

Petr Polcar

# Datové služby mobilních operátorů

Datové komunikace jsou teprve v začátku a plně je budeme moci využít až po dobudování nejen lokálních, ale i evropských sítí. Nabídka našich operátorů je ze všeobecného pohledu v datových komunikacích téměř shodná, takže i konkurenci nelze dosud považovat za silnou.

Zatímco se Eurotel již tradičně orientuje na firemní klientelu, T-Mobile sází na drobné podnikatele a rezidenty. Podle toho vypadá i nabídka služeb a jejich ceny, nicméně jistě bude zajímavé co s nabídkou a cenami udělá konkurenční řešení Vodafonu.

## Co jsou mobilní datové služby

Datové služby (mobilních operátorů) znamenají přenosy dat prostřednictvím mobilní sítě s využitím co nevhodnější technologie. Ať už zákazník potřebujete pracovat s e-maily, plánovat schůzky on-line, vyhledávat informace na internetu či intranetu, nebo pracuje s daty profesionálně, operátor vždy nabídneme takové řešení, které by mělo přesně vyhovovat jeho potřebám.



## Pomoc operátora při nastavení

Připojení k datové službě je dnes již na velmi slušné úrovni. U většiny typů jde pouze o nastavení parametrů v daném typu zařízení a za předpokladu, že zařízení zvolenou službu podporuje. Záleží však také na tom, jakou technologii hodlá prodejce zákazníkovi nabídnout k připojení.

T-Mobile svým zákazníkům také poskytuje zdarma SW T-Mobile Communication Centre, který automaticky nastaví připojení PC/NTB na internet prostřednictvím služeb Internet 4G, T-Mobile GPRS/EDGE, nebo T-Mobile hot-spot.

Eurotel v případě problému vsadil na osvědčenou volbu horké linky operátora. Tam jsou připraveni po sdělení typu telefonu, modemu nebo PCMCIA karty jednoduché nastavení vyřešit.



## Předplacené služby na vyzkoušení

Vít Roubal, produktový manažer mobilních komunikací, eD system Czech

*Nabízíte prodejcům IT také zařízení a aktivizační formulář pro datové služby? Od kterých mobilních operátorů?*

Aktivaci datových služeb nabízíme s našimi dodavateli – T-Mobilem a Eurotelem.

*Vědí reselleři, jak mají tuto přidanou hodnotu k mobilním zařízením prodávat?*

Většinou jsou tyto služby nabízeny při prodeji notebooků, ke kterým přidáváme předplacené služby na vyzkoušení. Projevili-li zákazník

zájem, jsme samozřejmě schopni službu převést na paušál.

*Motivujete nějak prodejce k odběru zařízení pro datové služby? Pomáhá vám v tom některý z mobilních operátorů?*

Již prodej tohoto bundle je motivační, protože zákazník získává zdarma přidanou hodnotu ve formě datových služeb. Spolupráce s operátory je velice úzká, neboť jsou schopni nám pomoci nejen v těchto věcech.



Většinou však stačí, aby zákazník porozuměl manuálu, ve kterém je vše vždy detailně popsáno. Pokud ani tato možnost koncovému klientovi nevyhovuje, v každém prodejním místě je k dispozici odborník, který je schopen zařízení na počkání nastavit.

Varianta připojení přes externí modem není v žádném případě technicky náročná, přístroj je již přednastaven a testován tak, aby zákazník mohl ihned po rozbalení zařízení pohodlně připojit přes USB port nebo přes sériové rozhraní. V druhém kroku si zákazník nainstaluje z dodaného instalačního CD softwaru do počítače,



a tím je celá instalace dokončena.

Instalace PCMCIA karty je jednoduchá a bezmála každý notebook je schopen ihned po zasunutí karty do příslušného slotu zaregistrovat nové zařízení a nainstalovat si ho. Dále si již uživatel nainstaluje software z příloženého instalačního CD.

## Něco pouze od IT prodejců

Prodej u společnosti Eurotel probíhá několika způsoby. Jednak ve více než čtyřiceti značkových prodejnách, dále prostřednictvím certifikovaných dealerů a nakonec přes distribuční a dealerský kanál nepřímého prodeje. Každá z uvedených možností poskytuje komplexní nabídku společnosti

## Notebook s připojením

Martin Wanke, marketingový ředitel, AT Computers

*Nabízíte prodejcům IT zařízení a aktivizační formulář pro datové služby? Od kterých mobilních operátorů? Vědí o této obchodní příležitosti?*



AT Computers byl prvním distributorem, který přišel s nabídkou notebooků vybavených připojením na internet prostřednictvím

služby T-Mobile EDGE/GPRS. Šlo o PCMCIA kartu se SIM kartou. V současné době nabízíme tuto službu i samostatně.

*Informujete prodejce, jak tuto přidanou hodnotu k mobilním zařízením prodávat?*

V minulém roce jsme proškolili na toto téma přes tisícovku prodejců, také informujeme o této možnosti ve všech našich tiskovinách atd.

*Motivujete nějak prodejce k odběru těchto zařízení?*

Prodejce motivujeme prostřednictvím tiskovin, POS materiálů, příležitostně výhodných bundlů apod.

Eurotel, od telefonie po datové služby v celém rozsahu nabízí.

T-Mobile má vlastní značkové prodejny a síť autorizovaných dealerů, kde lze zakoupit všechny nabízené datové služby.

Pro oblast prodeje IT nabízí T-Mobile výhodné datové balíčky obsahující Option EDGE PCMCIA kartu a SIM kartu s tarifem Twist internet předplaceným na šest či dvanáct měsíců. Pořízením balíčku zákazník ušetří oproti standardní nabídce až 40 procent. Tyto balíčky je možné pořídit pouze u prodejců IT techniky, nejsou v nabídce značkových ani dealerských prodejen. Tento produkt má od prosince 2005 v nabídce Tech Data Distribution, eD' system Czech, AT Computers a SWS Služovice.

Vodafone má pouze vlastní značkové prodejny, kde nabízí prodej všech svých služeb a produktů a jedinou oblastí, kde se spoléhá na distributory, je prodej kupónů Vodafone.

### Výhody pro prodejce IT

Aktivace paušálu, resp. prodloužení smlouvy, je spojená s nákupem a prodejem dotovaného hardwaru. Vzniklé finanční náklady však dealer získá

ká následující měsíc zpět. V tomto případě je profit za prodej hardwaru nulový, avšak dealer získá profit v podobě bonusu za sjednanou a uzavřenou smlouvu a jeho výše je v řádech stovek až tisíce korun.

Co se týká prodeje předplacených sad, tak profit při prodeji datových balíčků T-Mobile odpovídá maržím v oblasti prodejců IT, kte-

ré jsou na úrovni zhruba 10 až 12 procent. Výhodou jak pro dealera, tak pro prodejce ale skutečnost, že nároky na prodejce jsou minimální – žádná smlouva, prodej jako příslušenství. Další neméně podstatnou předností je podpora marketingovými letáky, které operátoři dokážou doručit na každé prodejní místo.



### Připojení k datovým službám mobilních operátorů

Operátor	Typ/název služby – CDMA, EDGE apod.	Použitá zařízení (mobilní telefon, PCMCIA)	Nabízí distributor	
Eurotel	Internet Mobil – UMTS/EDGE/GPRS	mobilní telefon	3A Auto Audio, Allcom, eD' system Czech, GS Mobile Group, Radiocom, Setos, Tech Data Distribution	
Eurotel	Internet Doma – ADSL + WiFi	ADSL modem	3A Auto Audio, Allcom, eD' system Czech, GS Mobile Group, Radiocom, Setos, Tech Data Distribution	WiFi zdarma na hot-spotech Českého Telecomu a Eurotelu
Eurotel	Internet Pro – CDMA + WiFi	CDMA modem	3A Auto Audio, Allcom, eD' system Czech, GS Mobile Group, Radiocom, Setos, Tech Data Distribution	WiFi zdarma na hot-spotech Českého Telecomu a Eurotelu
Eurotel	Internet Kombi – ADSL + UMTS/EDGE/GPRS + WiFi	Internet Kombi ADSL modem, mobilní telefon	3A Auto Audio, Allcom, eD' system Czech, GS Mobile Group, Radiocom, Setos, Tech Data Distribution	WiFi zdarma na hot-spotech Českého Telecomu a Eurotelu
Eurotel	Internet Kombi – CDMA + UMTS/EDGE/GPRS + WiFi	Internet Kombi CDMA modem, mobilní telefon	3A Auto Audio, Allcom, eD' system Czech, GS Mobile Group, Radiocom, Setos, Tech Data Distribution	WiFi zdarma na hot-spotech Českého Telecomu a Eurotelu
Eurotel	Internet Speed – HSDPA/UMTS/EDGE/GPRS + WiFi	PCMCIA karta, mobilní telefon	3A Auto Audio, Allcom, eD' system Czech, GS Mobile Group, Radiocom, Setos, Tech Data Distribution	
T-Mobile	Internet 4G – UMTS/TDD	PCMCIA karta	3A Auto Audio, Allcom, eD' system Czech, GS Mobile Group, Radiocom, Setos, Tech Data Distribution	
T-Mobile	GPRS/EDGE	mobilní telefon	3A Auto Audio, Allcom, eD' system Czech, GS Mobile Group, Radiocom, Setos, Tech Data Distribution	
T-Mobile	Twist Internet – GPRS/EDGE	PCMCIA karta, předplacená doba	AT Computers, eD' system Czech, SWS, Tech Data Distribution	

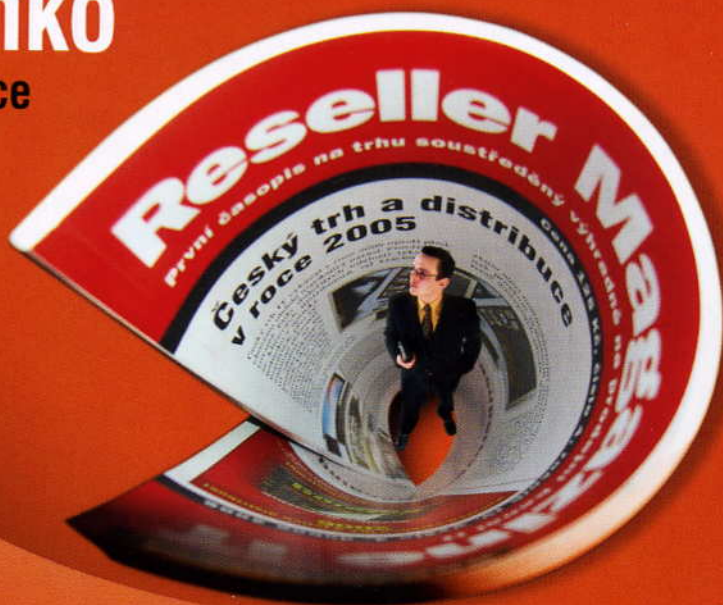
Zdroj: DCD Publishing ve spolupráci s Tech Data Distribution, AT Computers a eD' system Czech

# Produktové okénko

– skvělá příležitost pro výrobce

## Reseller Magazine IT

dává výrobcům příležitost prezentovat **produktové novinky**. Unifikovaná forma prezentace dává resellerům prostor pro **porovnávání, zjištění ziskovosti, možnostech nákupu**.



Více informací a objednávka produktového okénka na adrese: <http://it.reseller.cz>



## Nabídka T-Mobile

- **T-Mobile Internet 4G** – služba využívající technologii UMTS-TDD. Jde o nejrychlejší mobilní datovou technologii – v současnosti až 1 Mb/s.
- **T-Mobile GPRS/EDGE** – v případě GPRS přenosová rychlost až 85,6 kb/s, je-li v místě dostupná i rychlejší nadstavba EDGE dosahuje vysokorychlostní přenos dat v rámci sítě GSM až 236,8 kb/s.
- **T-Mobile HotSpot** – bezdrátový přístup na internet technologií WLAN.
- **T-Mobile WAP** – umožňuje přístup k vybranému obsahu internetu prostřednictvím mobilního telefonu

## Klady a zápory

Nejvýhodnější plně mobilní připojení na trhu – Eurotel s CDMA – poskytuje nejrychlejší mobilní připojení k internetu a plnou mobilitu v rámci ČR, naopak T-Mobile má nejlepší pokrytí GPRS/EDGE v ČR – na tisíc měst a obcí. Eurotel spustil HSDPA, čímž se výrazně urychlí datové přenosy v síti UMTS, a to v první fázi až na rychlost 1 024 kb/s. T-Mobile Twist Internet sada zase znamená snadné pořízení datové služby bez smlouvy, vyznačuje se jednoduchou instalací – po nahrání softwaru „se“ vloží karta do notebooku a připojení k internetu je otázkou okamžiku. ■

*Petr Polcar pracuje u společnosti Tech Data Distribution jako Senior Sales Specialist.*

## Nabídka Eurotelu

Eurotel nabízí datové připojení pod komerčními názvy Internet pro každého a využívá k tomu technologie:

- **Internet Mobil** – UMTS/GPRS/EDGE
- **Internet Doma** – ADSL + WiFi
- **Internet Pro** – CDMA + WiFi
- **Internet Kombi** – ADSL+ UMTS/GPRS/EDGE + WiFi
- **Internet Kombi** – CDMA + UMTS/GPRS/EDGE + WiFi
- **Internet Speed** – HSDPA/UMTS/GPRS/EDGE + WiFi

## Co se skrývá za zkratkami

**Eurotel CDMA** – přináší nejrychlejší mobilní připojení k internetu v ČR za pomoci externího modemu nebo PCMCIA karty s rychlostí až 1 024 kb/s. Technologie CDMA EV-DO umožňuje rychlost až 2 048 kb/s pro stahování.

**Eurotel HSDPA/UMTS/GPRS/EDGE** – nově je v nabídce HSDPA (High Speed Downlink Packet Access), která umožní značně urychlit datové přenosy v síti UMTS, a to v první fázi až na 1 024 kb/s reálné přenosové rychlosti. Během dalších dvou let se má rychlost postupně zvyšovat; zařízení je kombinované a podporuje technologii HSDPA přenos dat s rychlostí připojení 1 024 kb/s v případě využití UMTS se rychlost dostane na úroveň 384 kb/s. Pokud není v místě dostupná žádná z těchto dvou technologií, automaticky je nabízena technologie EDGE s rychlostí až 220 kb/s, resp. GPRS s rychlostí 52 kb/s.

**Eurotel ADSL** – (služba Českého Telecomu) nabízená vždy společností Eurotel s variantou spolu s WiFi (bezplatné připojení na příslušných hot-spotech Českého Telecomu nebo Eurotelu).

**Eurotel HotSpot** – bezdrátový přístup na internet technologií WLAN.

## Kompletní nabídka operátorů

**Petr Polcar, Senior Sales Specialist, Tech Data Distribution**

*Nabízíte prodejcům IT zařízení a aktivační formulář pro datové služby? Od kterých mobilních operátorů?*

Tech Data Distribution jako jediná IT distribuční firma nabízí kompletní nabídku operátorů Eurotel a T-Mobile. Jde nejen o aktivace paušálních smluv, ale i předplacených služeb. Zhruba po třech letech jsme se dostali na vysokou úroveň v poskytování celého operátorského prodeje. O tom svědčí i skutečnost, že jsme se v loňském roce umístili na třetím místě v takzvaném Eurotel Cupu. Je to celoroční soutěž, která je měřena počtem uzavřených a prodloužených smluv, přechodů z předplacených sad a jejich prodejem s účastí zhruba stovky přímých dealerů.

Nabídku datových služeb včetně formulářů a školení zajišťuje Tech Data Distribution pro všechny dealery podle jejich přání, zpravidla však přímo v prodejně. Za poslední rok jsme tak nechali vyškolit zhruba 20 dealerů. V tuto chvíli jich máme kolem sta, více než třetina z nich pravidelně každý měsíc uzavírá alespoň jednu smlouvu. Pokud jde

o technické školení, každý z operátorů jich pořádá pravidelně několik po celé republice.

*Vědí prodejci, jak mají tuto přidanou hodnotu k mobilním zařízením prodávat?*

Každý dealer, který prodává jakoukoliv službu, musí znát prodejní argument pro danou variantu, ať už jde o hodnotu finanční, nebo výhodu v podobě výjimečnosti nabídky. Naším prvořadým cílem je na začátku všem sdělit, jakým způsobem zvolenou smlouvu prodat. Operátoři mají všechny nabízené produkty a služby dobře popsané. Dokážou prostřednictvím marketingových kanálů dodat informační materiály na každé prodejní místo, nebo prostřednictvím dealera a jeho reklamní agentury i přímo ke koncovému uživateli.

*Motivujete nějak prodejce k odběru těchto zařízení? Pomáhá vám v tom některý z mobilních operátorů?*

Eurotel a T-Mobile mají tzv. marketingový fond, který se dealerovi generuje na základě počtu jím uzavřených smluv. Čerpání z něj je řízeno přesnými pravidly daného operátora. Obecně však platí, že získat prostředky z fondu mohou dealeri pouze na podporu koncového zákazníka a vyčerpat tento fond lze několika způsoby. Jde o nákup některého z propagačních předmětů, který lze použít jako dárek a je dealerovi následně proplacen,

nebo např. prezentaci v podobě jakékoliv reklamy, tiskové, rádiové, billboardové atd. Tech Data ve spolupráci s operátory motivuje dealery k prodeji operátorských služeb několika způsoby. Zařadil bych mezi ně např. přidané hodnoty v podobě dárků k prodávaným produktům, oblíbené TD Dreams body nebo speciální promo akce operátora. Taková promoakce probíhala nedávno, šlo o zpětnou finanční hodnotu, kterou dealer vyplatil každému zákazníkovi, který s ním uzavřel smlouvu na služby Eurotelu, pokud se po dvou měsících vrátil a prokázal loajalitu tím, že nevpověděl smlouvu a řádně platil. Na každém z dealerů bylo, jak přesvědčit zákazníka o tom, aby tento finanční obnos utratil u něj na prodejním místě.

Jiná akce spočívala v prodeji Internetu pro každého, což byl balíček služeb Eurotelu s WiFi modemem společnosti Lynksys. Výhodou byl nejen aktivační korunový poplatek, což v té době představovalo úsporu 998 korun, ale např. i druhý měsíční paušál pro koncového uživatele zdarma. V případě, že si zvolil nejvyšší tarif, šlo o 3 500 korun. Získali jsme v neposlední řadě finanční prostředky od výrobce, společnosti Lynksys, a snížili cenu WiFi modemu při nákupu tohoto balíčku o 20 procent. Dealer i koncový uživatel tak získali zajímavou slevu.

