

# Digitální obývací je trendy

Multimediální centra pronikají i do českých domácností. Stále více lidí si začíná uvědomovat, že se vyplatí investovat do tohoto zařízení, než aby si zvlášť pořizovali PC, věž, DVD, rádio atd. Na tomto poli zatím dominují výrobky Microsoft Windows XP Media Center Edition 2005. Avšak již brzy jejich místo zaujme Windows Vista. A jak se na tyto výrobky dívají manažeři našich a světových značek, jež tato centra vyrábějí?

*Jaké novinky chystáte na poli PC pro domácnost?*

**Ing. Martin Hurtík, Abacus Computer, marketingový manažer**

Do domácností pronikne v roce 2007 široká paleta PC s operačním systémem Windows Vista, a to jak na klasické herní počítače, tak i na media centra. Abacus připravuje pro obě tyto řady několik modelů PC. Zajímavá sestava se širokými možnostmi individuální konfigurace.

**Martin Vařbucht, Fujitsu Siemens Computers, Consumer Sales Manager**

Na března tohoto roku chystáme Scaleo EVI 2535 na platformě Intel Viiv. Mezi nejvýznamnější novinky, jež tento model nabídne oproti předchozímu Scaleo E, bude patřit integrovaná podpora bezdrátových sítí, HDMI, externí SATA. To vše navíc zabudované v ještě menší skříni.

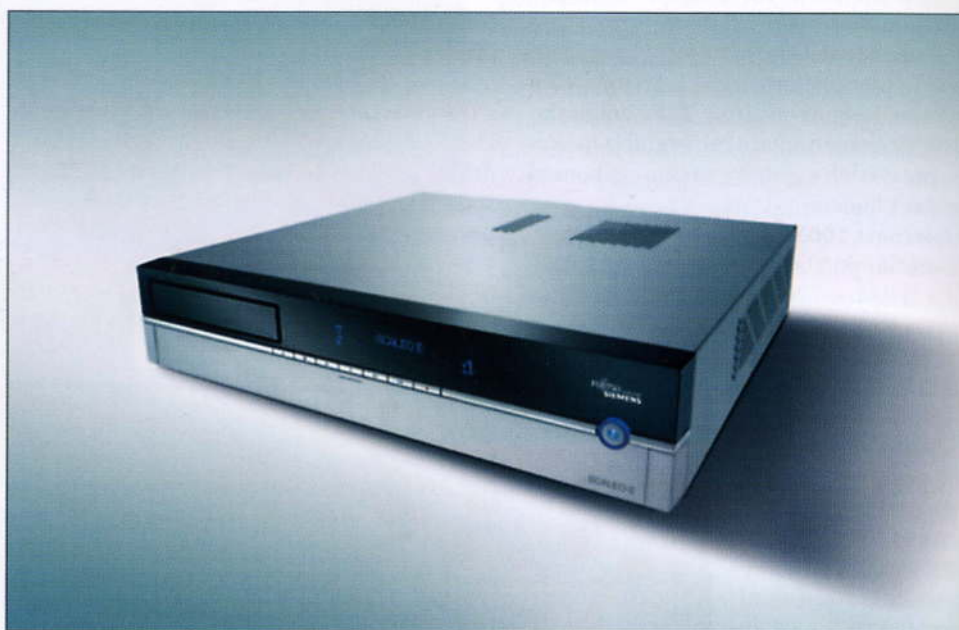
**Jaroslav Mikuš, BGS Levi Czech, Lynx MA Specialist**

Pro rok 2007 chystáme řadu počítačů založených na novém operačním systému Windows Vista. Počítače s tímto systémem budeme moci nabídnout našim zákazníkům od prvního dne uvedení tohoto systému na trh.

Konkrétně pro domácí zákazníky je aktuálně určen náš produkt Virtuální pokojíček. Těto modelové řady se již prodaly desítky tisíc kusů a zákazníci je velmi dobře přijímají díky svému vynikajícímu poměru cena/výkon. PC, které již poběží na systému Windows Vista, přinese oproti předchozímu modelu opět větší výkon a vyšší přidanou hodnotu pro naše zákazníky.

**Mgr. Petr Verner, T. S. Bohemia, obchodní ředitel**

Počítače Barbone nabízejí široký výběr z mnoha variant multimediálních řešení, které průběžně přizpůsobujeme aktuálním trendům a novým technologiím přicházejícím na trh výpočetní techniky.



**Martin Wanke, AT Computers, marketingový ředitel**

Již brzy veřejnost potěšíme novými modely oblíbených multimediálních zařízení do obývacího pokoje X-PLAY s operačním systémem Microsoft Windows Vista. Podobně tomu bude u PC z našich výrobních linek. Jde nejen o nové sestavy z řad operačního systému a tomu vyladěné konfigurace, ale i další obchodní příležitosti pro každého prodejce. Máte se na čeho těšit!

**Josef Chvála, Acer Czech Republic, Sales Specialist**

Aktuální nabídka domácích počítačů Acer Aspire je poměrně široká. V souvislosti s nástupem nového operačního systému Windows Vista od společnosti Microsoft plánujeme výrazné rozšíření produktové nabídky o zajímavé produkty určené převážně náročnějším zákazníkům.

*Co radíte prodejcům? Jak by měli tyto produkty nabízet a prodávat?*

**Ing. Martin Hurtík, Abacus Computer, marketingový manažer**

Všichni prodejci mohou s výhodou použít web-shop Abacus nebo Abacusem připravované mailingy. Pro všechny dealery je zde možnost registrovat svou prodejnu za určitých podmínek na [www.zajimavasestava.cz](http://www.zajimavasestava.cz), a získat tak reklamu, neboť odkaz na tento web je uváděn ve všech recenzích produktů v časopisech pro koncové uživatele a v případě, že se na Abacus obrátí koncový zákazník se zájmem nakoupit, je odkázán na dealera registrovaného na webu Zajímavá sestava, který spadá do jeho regionu.

**Martin Vařbucht, Fujitsu Siemens Computers, Consumer Sales Manager**

Už předchozí model SCALEO E si u zákazníků získal velkou oblibu, což dokazuje i množství získaných ocenění od nezávislého tisku jak v České republice, tak v Slovensku. Nový model přináší nové možnosti, a to jak po hardwarové stránce, tak i s příchodem Windows Vista i po softwarové stránce.

**Jaroslav Mikuš, BGS Levi Czech, Lynx MA Specialist**

Naše firma se snaží prodejcům s nabídkou našich počítačů pomáhat a co nejvíce se přiblížit situaci, kdy se jim počítač Lynx budou lidově řečeno „prodávat samy“. Konkrétně v případě Virtuálního pokojíčku jsme pro ně připravili řadu letáků pro prodejny, počítač je uváděn v každém Lynx katalogu a v řadě periodik se též objeví tištěná reklama.

**Mgr. Petr Verner, T. S. Bohemia, obchodní ředitel**

Hlavním směrem prodeje je nahrazení standardního počítače pro práci jedním multimediálním přístrojem, zastávajícím funkci mnoha přístrojů v domácnosti s přidanými možnostmi.

**Martin Wanke, AT Computers, marketingový ředitel**

Kvalitně, s přidanou hodnotou (rada, upřímnost, profesionalita) – s pocitem, že na ně zákazník kdykoliv opět rád obrátí. Služby prodejce a kvalitní produkt – to jsou úspěchy všeho.



**Josef Chvála, Acer Czech Republic,  
Sales Specialist**

Rozhodně bych doporučoval účast v partnerském programu společnosti Acer, která zvýší jejich viditelnost na trhu a výrazně zlepší informovanost o produktech. Na základě těchto informací pak prodejce sám snadno rozhodne, který produkt je pro jeho zákazníka nejvhodnější. Podle mého názoru vědí prodejci sami nejlépe, jak nabízet a prodávat počítače pro domácnost. Vždyť jsou to oni, kdo je se zákazníky v denním kontaktu.

**Proč by měl prodejce vybrat právě vaši značku?**

**Ing. Martin Hurtík, Abacus Computer,  
marketingový manažer**

- Vysoká kvalita nabízených sestav (ISO 9001)
- Okamžité skladové zásoby komponent garantují rychlé řešení servisu
- Tradice a zkušenost od roku 1992
- K sestávám s operačním systémem dáváme zdarma balíček užitečných programů
- Zakázková konfigurace PC s přihlédnutím k individuálním přáním zákazníka
- Osvědčený on-line konfigurátor sestav
- Expresní expedice akčních sestav do 24 hodin
- Možnost splátkového prodeje (pouze Abacus Electric; České Budějovice)
- Bezplatné odborné poradenství na tel. č.: +420 721 055 541
- Nízké ceny nabízených produktů jsou pro nás samozřejmostí

**Martin Vařbucha, Fujitsu Siemens Computers,  
Consumer Sales Manager**

Společnost Fujitsu Siemens byla mezi prvními, kteří koncept multimediálních PC pro domácnost nabízeli. S těmito počítači proto máme dlouholeté zkušenosti, a to jak s vývojem, tak s požadavky uživatelů. Což mimo jiné dokazuje poslední modelová řada SCALEO E, jež získala množství ocenění, jak už bylo uvedeno výše.

**Jaroslav Mikuš, BGS Levi Czech,  
Lynx MA Specialist**

Značka počítačů Lynx je na českém trhu velmi dobře známá a koncoví zákazníci se

s ní mohou setkat doslova na každém kroku. Ať už v podobě tištěné inzerce nebo zdarma distribuovaných letáků s našimi produkty.

**Mgr. Petr Verner, T. S. Bohemia,  
obchodní ředitel**

Naši prodejci mají zajištěnou plnou podporu ze strany výrobce, jsou pravidelně školeni a přednostně informováni o novinkách a připravovaných prodejních akcích. Samozřejmostí je také propracovaný systém cen a zpětné marketingové podpory.

**Martin Wanke, AT Computers,  
marketingový ředitel**

Naše výrobky mají vynikající kvalitu, léty prozkoušený technický tým i celou výrobu, silné servisní zázemí. O naše produkty a naše služby se můžete opřít.

**Josef Chvála, Acer Czech Republic,  
Sales Specialist**

Jedním z důvodů, proč zvolit produkty značky Acer, je široké spektrum kvalitních produktů, které jsou vybaveny nejnovějšími technologiemi. Dalším důvodem je jednoduchost, s jakou lze takovýto obchod provést. Stačí si vybrat z bohaté skladové nabídky distributorů a druhý den může být počítač připraven k dodání zákazníkovi.

**Co reseller získá tím, že bude prodávat vaše produkty?**

**Ing. Martin Hurtík, Abacus Computer,  
marketingový manažer**

- Globální podporu a propagaci prostřednictvím webu [www.zajimavasestava.cz](http://www.zajimavasestava.cz)
- Abacus zajišťuje recenze svých PC v médiích
- Podpora a využití zázemí distributora s tržbami vyššími než jedna miliarda korun
- Již patnáctileté zkušenosti na trhu
- Kvalita zaručená certifikátem ISO9001

**Martin Vařbucha, Fujitsu Siemens Computers,  
Consumer Sales Manager**

Stabilní produkty od předního evropského výrobce, s nimiž bude mít minimální problémy.

**Jaroslav Mikuš, BGS Levi Czech,  
Lynx MA Specialist**

Naším prodejcům můžeme zajistit zázemí stabilní a stále rostoucí firmy, značku počítačů Lynx, která je mezi lidmi dobře známá a oblíbená, a velmi rychlé a bezproblémové reklamace v případě jakýchkoliv potíží.

**Mgr. Petr Verner, T. S. Bohemia,  
obchodní ředitel**

Získá zázemí a podporu silné a stabilní firmy na trhu, kvalitu zajištěnou certifikací

ISO 9001 a 14001. Reseller zajišťuje pouze samotný prodej, poprodejní péči o zákazníka (záruční i pozáruční opravy, technické konzultace, ...) zajišťuje výrobce.

**Martin Wanke, AT Computers,  
marketingový ředitel**

Jistotu. Spojení se silným zázemím. A samozřejmě přímé bonusy a přímou podporu, kterých je řada.

**Josef Chvála, Acer Czech Republic,  
Sales Specialist**

Největší motivací resellera je bezpochyby spokojenost zákazníka, bezproblémový prodej a samozřejmě zisk, který zrealizuje na obchodu. Jsem přesvědčen o tom, že prodejem domácích počítačů Acer Aspire lze dosáhnout všech tří zmíněných cílů.

**Připravujete nějakou promo akci na podporu prodeje?**

**Ing. Martin Hurtík, Abacus Computer,  
marketingový manažer**

Promo akce probíhají průběžně ať již se jedná o příkládání PC her zdarma (např. Quake IV CZ verze), luxusních batohů nebo triček. Aktuálně probíhající promo akci na počítače zjistíte na [www.abacus.cz](http://www.abacus.cz).



**Martin Vařbucha, Fujitsu Siemens Computers,  
Consumer Sales Manager**  
Zatím ne.

**Jaroslav Mikuš, BGS Levi Czech,  
Lynx MA Specialist**

V současné době běží promo akce pro naše prodejce, v jejímž rámci ti nejlepší pojedou na lyžařský zájezd do Alp. Další promo akce již chystáme a naši zákazníci se mají na co těšit.

**Mgr. Petr Verner, T. S. Bohemia,  
obchodní ředitel**

V současné době probíhá několik promo akcí a další se již připravují. Aktuální nabídku promo akcí je možno vždy nalézt na [www.tsbohemia.cz](http://www.tsbohemia.cz).

**Martin Wanke, AT Computers,  
marketingový ředitel**

Každý měsíc máme akční produkty pro koncové zákazníky, velmi často navíc s akčním promo akcemi pro prodejce. Navštivte náš web [www.atcomp.cz](http://www.atcomp.cz) – stačí si jen vybrat!

**Josef Chvála, Acer Czech Republic,  
Sales Specialist**

Ano, samozřejmě. V průběhu roku 2007 připravíme celou řadu promoakcí, které by měly upozornit resellery na novinky, jež budou postupně přicházet na český trh.