

# Když jde o to, jak se dá nakoupit

Přehled funkcí e-shopů distributorů

Tomáš Punar

Chodíte nakupovat zboží osobně? Proč raději nezkusíte distributorův elektronický obchod? A proč se omezovat jen na nakupování? Konfigurujte, porovnávejte, reklamujte a sledujte svoje objednané zboží z pohodlí kanceláře. Připravili jsme pro vás přehled e-shopů a jejich funkcí u významných českých distributorů IT.

Elektronický obchod je dnes nedílnou součástí webu každého distributora. Nabízí v něm svoje zboží a umožňuje jeho výběr i objednání z pohodlí kanceláře či domova obchodního partnera. Stejně jako kamenné obchody také ty virtuální na internetu se od sebe liší. Při srovnávání z pohledu zákazníka je důležitá zejména přehlednost a intuitivní ovládání (snadný pohyb po „prodejně“). Kromě těchto faktorů hraje roli také rozsah funkcí, tedy co všechno přes web vyřídíte, a co už ne.

## Hledej, prohlížej, nakupuj

Elektronické obchody, které jsme podrobili bližšímu zkoumání (přehled naleznete v tabulce), se z hlediska funkcí liší hned při vstupu. Některé vás nechají bez okolků nahlédnout do svého katalogu zboží, u mnoha z nich si však nejprve budete muset zřídit přístupové jméno a heslo. K tomu stačí pouhá registrace, v jejímž rámci distributorovi sdělíte informace o své firmě.

názvu. Sofistikovanější vyhledávače pak umějí nalézt zboží např. podle nastavené cenové hladiny nebo jiných specifických kritérií.

Všechny virtuální obchody nabízejí k produktům obrázky. Kromě možnosti si produkty osahat a vyzkoušet vám tak nic nechybí. Pravdou ovšem zůstává, že ne vždy je obrázek k dispozici a v tom případě se musíte spolehnout na popis zboží nebo dřívější zkušenosti. Pokud máte výrobky vybrané, můžete je pomocí několika kliknutí myši objednat. Kromě Diskusu a Euro Media Distribution umožňují všechny obchody ověřit dostupnost komodit ve skladech distributorů.

Užitečnou funkcí, kterou nabízí ani ne polovina sledovaných obchodů, je generování objednávek pro koncového zákazníka: na jeho adresu dorazí zboží včetně účtu splatného k vašim rukám. Bohužel ne všechny e-shopy umí vygenerovat také vámi upravenou cenu, což je v tomto případě poměrně důležité.

## Sleduj, reklamuj

Objednání zboží není vše, co vám e-shop může nabídnout. Kromě několika případů (Cdrshop, IT Planet e-shop a RRC e-shop) můžete prostřednictvím virtuálního obchodu sledovat pohyb objednaného zboží (zda už bylo vydáno ze skladu, zda je na cestě k vám, případně kdy do skladu dorazí).

Zboží dodané koncovému zákazníkovi je cílovou metou pro každého prodejce. Je-li ovšem výrobek vadný, musíte se vydat na další maraton. Elektronický obchod vám v tom může být nápomocný, ve většině z nich lze totiž reklamaci vyřídít, a dokonce sledovat její stav. Šetříte tím svoje nervy při kladení otázek, co se děje s reklamovaným zbožím, a také náklady na telefonování při zjišťování odpovědi. Ve

stavy, přijde vhod webový konfigurátor. Navolíte si požadované komponenty, konfigurátor vám spočítá cenu a zabrání přitom kombinacím nekompatibilních prvků. Zajímavá je funkce porovnání zboží, kterou nabízí pouze několik málo e-obchodů (A-shop, Businesslink, IT Planet e-shop, Konsigna e-shop) a kterou využijete ve chvíli, kdy potřebujete porovnat vybraný produkt s jemu podobnými.

Má-li vaše firma více zaměstnanců s různými úkoly, oceníte nastavení jejich práv. Například v obchodě eMenu lze zřídit práva přístupu pouze pro prohlížení, pouze pro objednávání, přidělit práva superuživatele apod. Lehce tak zařídíte, aby někteří vaši zaměstnanci mohli katalog se zbožím pouze prohlížet, zatímco objednávky vyřizovali jen ti pověřeni. Skvělou podporou pro business je nabídka elektronického obchodu B2C, který můžete jako prodejce nabídnout na svých webových stránkách svým zákazníkům (s vlastními cenami) a propojit ho přímo s e-shopem distributora, odkud se čerpají všechna potřebná data. Takovou možnost nabízí již více než polovina distributorů.

## Budoucnost? Jedině e-shop

Pohodlné nakupování „od stolu“ využívá stále více zákazníků. Distributoři to dobře vědí a snaží se služby poskytované svými e-shopy dále vylepšovat. Příkladem je speciální vyhledávač e2Locator, který je součástí obchodu eMenu a umožňuje vyhledávat k označenému přístroji veškerý spotřební materiál (po označení tiskárny například uvidíte nabídku vhodných tonerů, papíru, kabelů atp.).

Mění se také celé e-shopy. Od září odstartoval nový iObchod společnosti Penta CZ

**Pohodlné nakupování „od stolu“ využívá stále více zákazníků. Distributoři to dobře vědí a snaží se služby poskytované svými e-shopy dále vylepšovat.**

Pokud chcete nakupovat, musíte se registrovat i v e-shopech s veřejným katalogem. Registrace bývá často nezbytná pro zpřístupnění všech funkcí obchodu. Po úspěšném vstupu do katalogu můžete okamžitě začít vyhledávat zboží. Standardem jsou přehledy zboží řazené podle výrobce (s výjimkou Cdrshopu) nebo podle typu produktu. Nepostradatelné je vyhledávání, s jehož pomocí najdete produkt podle zadaného

všech e-shopech (kromě Cdrshopu) existuje více či méně sofistikovaná možnost zobrazení historie nákupů. Získáváte tak snadno přístupný přehled o tom, kde jste kolik utratili.

## Konfiguruj, porovnávej, omezuj, OBCHODUJ

Tím ale možnosti obchodů bez stěn nekončí. V případě, že distributor nabízí počítačové se-

a Penta SK, který by měl už od října obsahovat konfigurátor. Po Novém roce počítají i zde se zavedením porovnávání zboží a s B2C e-shopem. Nový elektronický obchod chystá také firma RRC. Abacus slibuje zavést funkci sledování reklamace do konce letošního roku. Jaká je tedy budoucnost virtuálních obchodů? Růžová. A na lepší služby, sofistikovanější funkce a pohodlnější nakupování se můžete těšit i vy!

## Přehled funkcí e-shopů distributorů

Distributor	Webové stránky	E-shop, jeho název	Adresa e-shopu	Neveřejný katalog	Veřejný katalog bez cen	Veřejný katalog s doporučenými cenami	Ověření dostupnosti zboží přes katalog	Generování objednávek pro koncových zákazníka	Středování slevu objednávky	Vytváření reklamace přes e-shop	Středování slevu reklamace přes e-shop	Historie nákupů	Konfigurator	Porovnávání zboží	Nastavení práv uživatelů	B2C e-shop propojitelný s e-shopem B2B
100MEGA Distribution	www.100mega.cz	eshop	http://eshop.100mega.cz/new/			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Abacus Computer	www.abacus.cz	Netkoloniál	www.netkolonial.cz			✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓	✓
Actebis Computer	www.actebis.cz	A-shop	http://a-shop.actebis.cz/	✓			✓	✓	✓			✓	✓	✓		
AGEM.CZ	www.agem.cz	Agem	http://www.agem.cz/			✓	✓		✓	✓	✓	✓				
AGORA Plus	www.agora.cz	Merkur.agora.cz	http://merkur.agora.cz/			✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓	✓
ASBIS CZ	www.asbis.cz	ASBIS E-shop	http://e-shop.asbis.cz			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
AT Computers	www.atcomp.cz	BusinessLink	http://www.atcomp.cz/			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
BGS LEVI	www.bgslevi.cz	Market	http://market.bgslevi.cz/	✓		✓	✓	pozn. 1	✓	✓	✓	✓	✓	✓ <sup>2)</sup>	✓	✓
DISKUS	www.diskus.cz	Cdrshop	www.cdrshop.cz			✓										
eD' system Czech	www.edcz.cz	eDlink	http://edlink.edcz.cz/	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
ELKOTrading	www.elko.cz	Webline	http://www.elko.cz/velkoobchod			✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓			✓
Euro Media Distribution	www.emdistribution.cz	Emdistribution	www.emdistribution.cz	✓		✓			✓	✓	✓	✓	✓		✓	
IT Planet	www.itplanet.cz	e-shop	www.itplanet.cz	✓			✓					✓	✓	✓		
KONSIGNA	www.konsigna.cz	e-shop	http://www.konsigna.cz/			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LAMA Plus	www.lama.cz	eMenu	www.lama.cz			✓	✓		✓	✓	✓	✓			✓	✓
Penta CZ	www.penta.cz	iObchod2	http://www.penta.cz	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
RRC CZ	www.rrc.cz	e-shop	www.rrc.cz	✓			✓									
SWS	www.sws.cz	Terminal	http://terminal.sws.cz/			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Tech Data Distribution	www.techdata.cz	eTouch	www.techdata.cz	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓

<sup>1)</sup> pouze nabídka <sup>2)</sup> na www.bgslevi.cz

I will Create the Ultra Mobile PC the World Never Puts Down.

**I will** Learn Details on Intel® Core™ Microarchitecture.

I Willl BE Employee of the Year.

Prestižní konference Intel Developer Forum poprvé v Praze!

Tématem pražského IDF bude Digital Enterprise, mobilní platformy a bezdrátové technologie, software: vývojové nástroje, budoucí technologie, výzkumy a standardy.

Přijďte se setkat s více jak 500 techniky, vývojáři, architektky řešení, řediteli firem, technickými řediteli, systémovými integrátory, poskytovateli služeb, novináři a analyticky z celé oblasti EMEA.

## Intel Developer Forum EMEA

4. října 2006  
Kongresové centrum Praha, ul. 5 května 65, Praha 4  
Více info: <http://idfemea.intel.com/2006/prague/index.htm>Registrace na:  
<http://idfemea.intel.com/2006/prague/registration/index.htm>

Pokud se zaregistrujete do 25. 9. 2006, získáte 50% slevu z účastnického poplatku.

Copyright © 2006, Intel Corporation. All rights reserved. Intel, the Intel logo, Intel Core, and Leap ahead, are trademarks or registered trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the United States and other countries.

Intel Developer  
**FORUM**