

TÝDENNÍ BULLETIN PRO PŘEDPLATITELE INSIDE

Píše – Lukáš Kříž – lukas.kriz@inside.cz a David Kozák – david.kozak@inside.cz

Vydává – Westminster, s. r. o. – *kontakt, informace, ceny* – www.inside.cz

NEOPRÁVNĚNÉ KOPÍROVÁNÍ a PŘEPOSÍLÁNÍ ZAKÁZÁNO!

Systémy pro řízení vztahů se zákazníky a aplikace pro správu lidských zdrojů reprezentují dvě oblasti, v nichž koncept poskytování softwaru ve formě služby zaznamenal doposud největší úspěchy. Budoucností technologií známých pod zkratkou Software as a Service se ve své březnové studii zabývají analytici společnosti Forrester Research. Trh podnikových aplikací se pod vlivem netradičních způsobů jejich dodávání postupně a ne nevýznamně mění. Ne všechny podnikové potřeby ovšem software ve formě služby dokáže uspokojit. Podle Forresteru neuspěje SaaS například v oblastech business intelligence a integrace dat. Pro obě problematiky již existují dodavatelé i odběratelé, ale druzí jmenovaní údajně netají svůj skeptický pohled na potenciál příslušných služeb. V business intelligence i v datové integraci hrají důležitou roli přesuny velkých objemů dat v reálném čase. To představuje faktor, jenž může v mnoha prostředích SaaS diskvalifikovat. Podotkneme ovšem, že zpráva Forresteru predikuje vývoj – pouze – pro následující dekádu. O možnosti nemalého obchodního úspěchu konceptu poskytování softwaru ve formě služby lze podle analytiků hovořit v případě aplikací pro spolupráci, webových konferencí, správy IT služeb, on-line zálohování a v již etablovaných oblastech CRM a HCM (Human Capital Management). Prubířským kamenem nasazení SaaS se již tradičně stává prostředí malých a středně velkých podniků. Příležitost uplatnit se na trhu podnikových aplikací dostávají díky konceptu software ve formě služby i menší dodavatelé programového vybavení. Řada velkých totiž relevantní produkty nenabízí, případně je segment SMB z různých důvodů – a spíše dočasně – neláká. Analytici kromě vyhodnocených úspěšných a neúspěšných aplikací zkoumali potenciál SaaS i v oblastech archivace, ERP, ECM, správy webového obsahu či řízení dodavatelských řetězců. Co koncept poskytování softwaru ve formě služby v následujících letech podstatně ovlivní? Proč se jím analytici, dodavatelé i potenciální zákazníci zabývají? Omlouvám se za zbytečný a hloupý dotaz. Koho by zajímalo, jak si odběratelé v příštích letech naplánují investice do IT.

Výběr z obsahu

- Španělská akvizice položila základ nové skupiny Asseco South Western Europe (str. 2)
- Výkonným ředitelem Foxconn CZ se stal Miloslav Rut (str. 3)
- Společnost Capgemini Czech Republic jmenovala nové vedení (str. 3)

Trh v číslech – 11. týden

Dodávky smartphonů koncovým zákazníkům (2008, v tisících kusů).

Společnost	Dodávky 2008	Tržní podíl 2008	Dodávky 2007	Tržní podíl 2007	Rozdíl 2007/2008
Nokia	60.920,5	43,7 %	60.465,0	49,4 %	0,8 %
Research In Motion	23.149,0	16,6 %	11.767,7	9,6 %	96,7 %
Apple	11.417,5	8,2 %	3.302,6	2,7 %	245,7 %
HTC	5.895,4	4,2 %	3.718,5	3,0 %	58,5 %
Sharp	5.234,2	3,8 %	6.885,3	5,6 %	-24,0 %
Others	32.671,4	23,5 %	36.176,6	29,6 %	-9,7 %
Total	139.287,9	100,0 %	122.315,6	100,0 %	13,9 %

Zdroj: Gartner (březen 2009).

Ve 4. čtvrtletí roku 2008 se podle společnosti Gartner prodalo celosvětově 38,1 milionu smartphonů. Jejich podíl na celkových dodávkách mobilních telefonů zůstal na úrovni přibližně 12 %. Mezi pěticí největších dodavatelů smartphonů se ve 4Q 2008 poprvé dostala firma Samsung. V celkových ročních výsledcích ji ovšem ještě překonal Sharp. O 16,8 % se vloni snížil tržní podíl společnosti Nokia, které ovšem stále náleží první místo. Ve 4Q 2008 se mimo jiné zpomalil růst prodeje modelu iPhone od společnosti Apple.

Mezi operačními systémy pro segment smartphonů si největší podíl na trhu v loňském roce udržel Symbian. V meziročním srovnání ovšem ztratil 11,1 procentního bodu. Největší nárůst prodeje – o 245,7 % – zaznamenal dle očekávání Mac OS X. Velmi dobře si vedl také systém BlackBerry s 96,7procentním meziročním navýšením podílu. Téměř 12 % trhu obsadily přístroje s Windows Mobile.

V regionu EMEA (Evropa, Blízký východ, Afrika) ve 4Q 2008 dodávky meziročně vzrostly o 2 %.

Hlavní události	Kontrakty a implementace	Lidé	Produkty a technologie	Certifikace a ocenění	Hospodářské výsledky	Statistiky a přehledy	Kurzy a ceny	Diář
-----------------	--------------------------	------	------------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	--------------	------

Hlavní události

- Smlouvu o převzetí 55% podílu ve španělské IT společnosti **Raxon Informática** se sídlem v Madridu uzavřela firma **Asseco Poland**. Celková hodnota transakce dosáhla 15,4 milionu eur. Převzatá firma se stane základem regionální skupiny **Asseco South Western Europe** (Asseco SWE), která bude působit ve Španělsku, Portugalsku, Francii a Itálii.
- V pátek 13. března 2009 uplynulo 20 let od vzniku prvního návrhu systému vzájemně provázaných hypertextových dokumentů, v němž pro procházení mezi stránkami stačí pouze klikat na odkazy, tedy konceptu později nazvaného **World Wide Web**. Konečnou podobu projektu však jeho autor **Tim Berners-Lee** společnosti Usenet předal až 6. srpna 2001.
- Seznam 283 amerických firem, u nichž údajně akutně hrozí riziko, že nebudou schopné splácet své závazky (tzv. Bottom Rung list), zveřejnila agentura **Moody's**. Kromě podniků, které problémy otevřeně přiznávají, tedy například některých amerických automobilek či leteckých dopravců, se na seznam dostaly také firmy z oblasti ICT. Konkrétně jde o společnosti **Advanced Micro Devices** (AMD), **Eastman Kodak**, **Freescale Semiconductor** a **Quantum**. Agentura očekává, že 45 % podniků ze seznamu se do platební neschopnosti dostane do 12 měsíců.

Kontrakty a implementace

- Serverovou infrastrukturu společnosti **Královéhradecká provozní** ze skupiny Veolia Voda virtualizovala s využitím technologií VMware firma **S&T CZ**. Počet fyzických serverů se snížil z 18 na 4. Během tří let firma údajně na výdajích za správu IT ušetří téměř 3 miliony korun. Odhadovaná návratnost investice (ROI) během této doby představuje 155 %.
- Strategické partnerství s firmou **Data Labs** uzavřela společnost **Kaspersky Lab**. Cílem spolupráce je zajištění komplexně pojaté ochrany dat zákazníků – proti rizikům ve formě malwaru (phishing, spam, viry apod.) i mechanickým a softwarovým závadám datových úložišť.
- Předběžnou dohodu o spolupráci na některých projektech oznámila **Západočeská univerzita** v Plzni a společnost **Cisco Systems**. Patří mezi ně například vytvoření znalostního centra, rozšíření výuky o kurzy Cisco zaměřené na vzdělávání síťových specialistů nebo spolupráce při budování moderní síťové infrastruktury univerzitního kampusu.
- Implementaci informačního systému Helios Orange ve společnostech **Sovis CZ**, **Sovis** a **Arbor** realizuje firma **LCS**. Smlouva o jeho dodávce byla uzavřena v září 2008. Realizace projektu probíhá souběžně ve všech třech organizacích. K 1. lednu 2009 byl zahájen provoz systému v oblasti ekonomiky. Plné dokončení implementace a předání systému do rutinního provozu smlouva předpokládá letos v dubnu. Skupina Sovis CZ působí v oblasti výstavby pozemních komunikací, zpevněných ploch, parkovišť, chodníků, inženýrských staveb a telekomunikační infrastruktury pro mobilní a datové operátory.
- Nasazení informačního systému Altus Vario v asistenční společnosti České pojišťovny – **SOS Assist** – dokončila firma **Altus Software**. Jedním z argumentů pro jeho využití údajně byl snadný vývoj doplňujících modulů, které umožňují převod dokladů do formátu PDF. Firma provozuje Pražské alarm centrum, které poskytuje auto asistenční a specializované služby v ČR, na Slovensku a dalších zemích středoevropského regionu.
- Interaktivní formuláře pro přiznání daně z příjmu ve spolupráci s portálem **BusinessInfo.cz** připravila společnost **Software602**. Novinka využívá technologie 602XML a nabízí automatické výpočty, kontrolu a kontextovou nápovědu.

Hlavní události	Kontrakty a implementace	Lidé	Produkty a technologie	Certifikace a ocenění	Hospodářské výsledky	Statistiky a přehledy	Kurzy a ceny	Diář
-----------------	--------------------------	------	------------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	--------------	------

- Program globálního partnerství **D-Link GAP** (Global Alliance Program) prezentovala společnost **D-Link**. Rozdělila jej do tří kategorií: strategie, řešení, technologie. Měl by zajistit dřívější přístup partnerů k inovovaným produktům, zastřešit společný marketing, umožnit používání značky D-Link (partner branding), usnadnit testování řešení a jejich součinnosti, usnadnit přístup ke školením, technické podpoře a prodejním nástrojům.
- Inovovaný partnerský program **3Com Focus Partner** představila společnost **3Com**. V jeho rámci firma rozlišuje 4 úrovně partnerství – Registered, Bronze, Silver a Gold Partner. Registrovaným partnerem se stane každý, kdo podepíše smlouvu. Pro dosažení vyšší úrovně je třeba dosáhnout určitého počtu bodů, které lze získat buď nákupem zboží od autorizovaných distributorů, či získáním některé z pěti technologických specializací – Enterprise LAN, Enterprise Wireless, IP Telephony, Security a SMB. Novinkou je také nástroj **3Earnings**, který čtvrtletně kontroluje dosažené obraty a technologické specializace.
- Mezinárodní symfonický orchestr **Southbank Sinfonia**, v němž hrají mladí profesionálové z celého světa, využil při výběru nových talentů technologie **Cisco TelePresence**. Potenciálním členům z Glasgowu, Madridu, New Yorku a Aucklandu namísto cestování stačilo navštívit provozovatele řešení v příslušném městě a předvést své umění výběrové komisi, která byla v centrále společnosti **BT** v centru Londýna.
- Interaktivní dotykový stůl Microsoft Surface zapůjčený od společnosti **Microsoft** využila při představení nového vozu Škoda Yeti na mezinárodním autosalonu v Ženevě automobilka **Škoda Auto**.

Lidé

- Výkonným ředitelem společnosti **Foxconn CZ** se stal **Miloslav Rut**. Ve funkci nahradil Jima B. Changa, viceprezidenta společnosti Foxconn Technology Group, s nímž dosud spolupracoval jako speciální poradce.
- Na pozici marketing managera ve společnosti **AEC** nastoupil **Igor Čech**. Před nástupem pracoval na pozici marketingového specialisty ve vydavatelství CCB.



Igor Čech

- Personální skladbu svého **nového vedení** oznámila společnost **Capgemini Czech Republic**. Do funkce **výkonného ředitele** byl jmenován **Michal Kavale**, někdejší člen vedení firmy Empire, která se v listopadu 2008 stala součástí skupiny Capgemini. Pozici **zástupce výkonného ředitele** Capgemini Czech Republic bude vykonávat **Patrik Horný**. Ten ve společnosti pracuje od roku 1997. Patrik Horný původně působil v Capgemini ve Vídni, v roce 2003 však byl pověřen vedením pražské pobočky a převzal roli jednatele nově vzniklé společnosti Capgemini Czech Republic. **Vedoucím prodeje** bude **Alexandra Lemerová**, která v minulosti působila ve společnosti **Hewlett-Packard**. Na pozici **Chief Operating Officer (COO)** byl jmenován **Ondřej Lubovský**, dosavadní obchodní ředitel společnosti Empire. Dceřinou firmu **Sophia Solutions** povedou i nadále **Jan Kadlec** a **Jaromír Lukáš**.



Michal Kavale



Patrik Horný



Alexandra Lemerová

Hlavní události	Kontrakty a implementace	Lidé	Produkty a technologie	Certifikace a ocenění	Hospodářské výsledky	Statistiky a přehledy	Kurzy a ceny	Diář
-----------------	--------------------------	------	------------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	--------------	------

- Personálním ředitelem společnosti **AutoCont CZ** se stal **Filip Černý**. Přišel z konzultantské firmy Scott & Hagget Czech, kde působil na pozici partnera a zároveň byl ředitelem divize Training & Development.



Filip Černý

- Na pozici Sales Director ve společnosti **Profinit** nastoupil **Miloš Tkáčik**. Přišel z firmy Ness Logos, kde naposledy ve funkci Sales and Business Development Director řídil vertikálu Telco & Utilities.
- Ředitelem pro střední a východní Evropu ve společnosti **Intelligence** byl jmenován **Tomáš Matějovský**. Přišel z firmy Infor Global Solutions, kde pracoval na pozici obchodního ředitele pro oblast střední a východní Evropy a jako generální ředitel pro ČR. Tomáš Matějovský převzal pozici od Christiana Motovského.

Produkty a technologie

- Od května 2009 zařadí společnost **Telefónica O₂** do velkoobchodní nabídky tzv. **naked ADSL**, tedy vysoko-rychlostní připojení k internetu bez paušálu za telefonní linku. K dispozici má být „levné“ připojení s rychlostí 3 Mb/s za 489 korun vč. DPH, plus dvě varianty nabízené v současné době spolu s pevnou linkou s rychlostí 8 Mb/s (544 korun za měsíc), resp. 16 Mb/s (660 korun za měsíc).
- **Společnou fakturaci** za své telekomunikační služby a pronájem pevné linky poskytované firmou Telefónica O₂ zavedla společnost **GTS Novera**. Kromě koncových zákazníků firma tuto službu zprostředkuje i svým velkoobchodním partnerům.
- **Internetový portál pro elektronické zadávání veřejných zakázek** vytvořil **Středočeský kraj**. Má usnadnit práci zadavatelům, tedy krajům a obcím, ale také podnikatelům, kteří díky němu získají jednodušší a rychlejší přístup k informacím než na celostátních webech. Fungovat by měl začít od dubna. Zpočátku budou prostřednictvím portálu nabízeny zakázky malého rozsahu do dvou milionů korun bez DPH na dodávky a služby a do šesti milionů bez DPH na stavební práce. Zadavatelé budou moci zveřejnit kompletní zadávací dokumentace on-line bez ohledu na velikost souborů a mít přehled o zakázkách a jejich stavu i přístup k databázi zaregistrovaných firem. Uchazeči budou automaticky elektronicky upozorňováni na nové nabídky.
- Zkušební verzi tzv. **zájmově orientované reklamy** spustila v obsahové části svého vyhledávače a na serveru YouTube společnost **Google**. Nový produkt má inzerentům usnadnit zacílení reklamy na potenciální zákazníky. Zájmové kategorie se ke konkrétním uživatelům přiřadí anonymně prostřednictvím takzvaných cookies. Unikátní adresa ovšem zůstane utajena. Reklama zohlední historii navštívených stránek.
- Inovace a změny v nabídce pro klienty, kteří ve fyzické infrastruktuře využívají zařízení vybavená inteligentními senzory, představila společnost **IBM**. Nabídka zahrnuje: Software a služby **IBM Service Management Industry Solutions**, které jsou přizpůsobeny pro 7 odvětví: rozvodné společnosti, chemický a ropný průmysl, retailové telekomunikace, bankovníctví, elektroniku a zpracovatelský průmysl; Služby, které mají klientům pomoci s návrhem a implementací strategií správy služeb a služby návrhu a plánování implementace **IBM Service Management Implementation Enhancements & Accelerators**; Inovovaný postup při **poradenství v otázkách řízení**, kdy firma s klienty spolupracuje na návrhu systémů řízení, které pomohou zmírnit rizika spojená se změnami podnikání, změnami podmínek na trhu a regulačními požadavky; Software **Tivoli Service Automation Manager**, který automatizuje návrh, nasazení a správu služeb jako middlewaru, aplikací, hardwaru a sítí. Tyto úkoly jsou v současné době převážně prováděny manuálně, takže podléhají chybám, časovým omezením a dalším lidským faktorům; Software **Tivoli Key Lifecycle Manager**, který organizacím pomůže zjednodušit životní cyklus šifrovaných klíčů, neboť jim umožní centralizovat, automatizovat a posílit bezpečnost prostřednictvím klíčových procesů řízení spolu se vzrůstajícím počtem prvků IT infrastruktury, které byly kvůli ochraně zašifrovány.

Hlavní události	Kontrakty a implementace	Lidé	Produkty a technologie	Certifikace a ocenění	Hospodářské výsledky	Statistiky a přehledy	Kurzy a ceny	Diář
-----------------	--------------------------	------	------------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	--------------	------

- Maximální cenu 11 eurocentů za **odeslání SMS ze zahraničí** v rámci roamingu schválil **Výbor pro průmysl Evropského parlamentu**. Poslanci podle ČTK podpořili také návrh Evropské komise na regulaci ceny datových služeb. Aby byl návrh definitivně potvrzen, musí jej ještě schválit plénum Evropského parlamentu a také členské státy.
- Ve snaze o zmírnění dopadů ekonomické krize snížila společnost **Microsoft** od 1. března do 30. června 2009 po celém světě ceny za softwarové licence pro firemní zákazníky. V ČR lze získat při nákupu multilicence v programu **Microsoft Open Licence 2007** slevu až 35 % na produkt Microsoft Exchange Standard 2007. Při nákupu licence pro program Microsoft Office Professional Plus 2007 je cena nižší o 25 %. Pro multilicence platí omezení na maximálně 100 serverů a 500 CAL (Client Access License), resp. maximálně 200 licencí softwaru Microsoft Office Professional Plus 2007. Sleva ve výši 20% je nabízena také na jednotlivé produkty – Server + CAL a 1 licence, resp. Microsoft Office Professional Plus 2007.

Certifikace a ocenění

- Kritéria programu **Platform Test for ISV Solutions** firmy Microsoft (ISV – Independent Software Vendors, tj. nezávislí dodavatelé softwaru) splnil informační systém pro velké společnosti **Helios Green** verze 42 od společnosti **LCS International**. ERP tuzemské provenience úspěšně prošlo testy Platform Test: Windows Client a Web services and .NET Framework.
- Nejvyšší hodnocení spokojenosti zákazníků mezi poskytovateli softwaru pro sběr dat získal ve čtvrtém ročníku průzkumu **Survey of Market Research Professionals** společnosti **MarketResearchCareers** software pro sběr dat od firmy **SPSS**.

Hospodářské výsledky

- Obratu 8 miliard korun, tj. meziročně o 9,3 % vyššího, dosáhla v roce 2008 společnost **AT Computers**. Zároveň oznámila, že prodala více než 50 tisíc počítačů. V průběhu roku firma uzavřela distribuční kontrakty mj. se společnostmi **Microsoft**, **Canon**, **MSI**, **Genius** či **Lexmark**.

Statistiky a přehledy

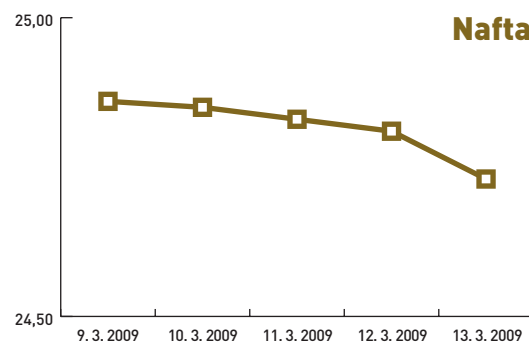
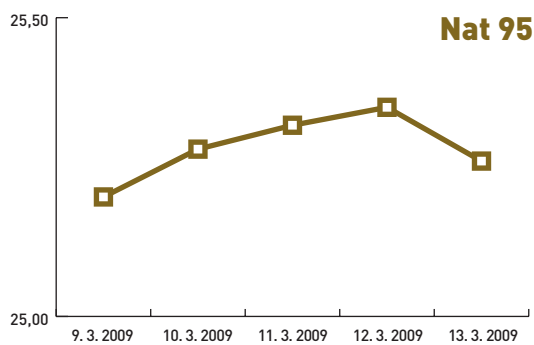
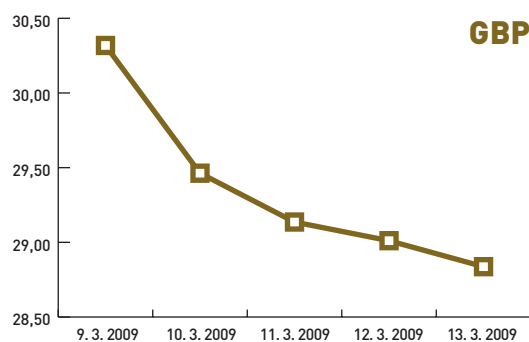
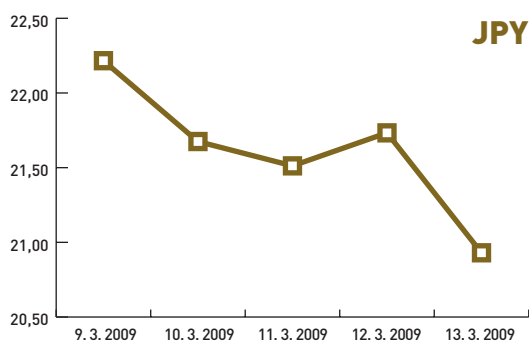
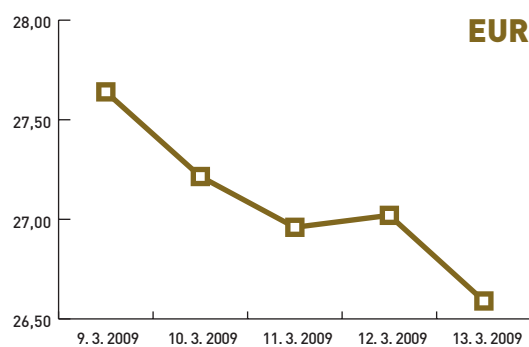
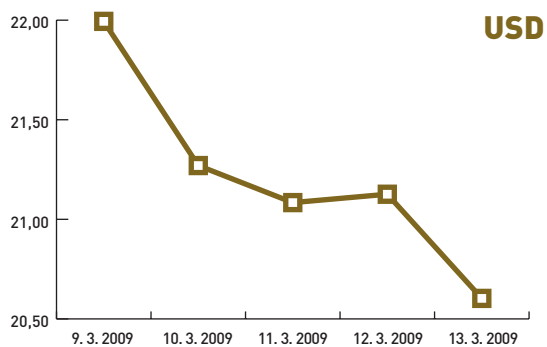
- Meziroční pokles dodávek PC až o 11,9 % na 257 milionů kusů očekává v roce 2009 analytická společnost **Gartner**. Pokud by se předpoklady analytiků potvrdily, šlo by o největší propad prodeje osobních počítačů v historii. Dosud nejvyšší snížení zaznamenali analytici v roce 2001. Tehdy došlo k poklesu o 3,2 %.
- 200 milionů korun utratili v lednu za internetovou reklamu inzerenti v ČR. Uvedlo to **Sdružení pro internetovou reklamu** (SPIR) s tím, že výdaje meziročně vzrostly o dvě třetiny. Největším zadavatelem byla společnost Sazka, která za online reklamu utratila 13,9 milionu korun. Druhým nejštedřejším inzerentem byla firma **Allianz Direct** (13,1 milionu korun) a na třetí pozici skončila společnost **Aukro** (9,2 milionu korun). Z hlediska příjmů jednoznačně zvítězil **Seznam.cz** s tržbami ve výši 80,4 milionu korun. Druhé místo získala online divize společnosti **Mafra** s 28,3 milionu korun a na třetí pozici skončila firma **Centrum Holdings**, která za inzerci dle SPIR utřžila 25,6 milionu korun.
- Síťová úložiště od společnosti **EMC** byla v roce 2008 podle průzkumu agentury **Forrester Research** používána ve 48 % virtuálních serverových prostředí. Druhým nejčastěji využívaným dodavatelem úložišť pro virtuální servery byla dle analytiků společnost **IBM** s 25% podílem a třetí skončila firma **NetApp** s podílem 24 %. Těsně na čtvrtém místě – s podílem 23 % – skončila zařízení společnosti **HP**.

Hlavní události	Kontrakty a implementace	Lidé	Produkty a technologie	Certifikace a ocenění	Hospodářské výsledky	Statistiky a přehledy	Kurzy a ceny	Diář
<ul style="list-style-type: none"> • Ekonomická krize otevírá komunikačním firmám ve střední a východní Evropě nové možnosti. Tvrdí to alespoň studie společnosti IDC. Většina firem v souvislosti s finanční krizí omezuje či zmrazuje své výdaje, což podle analytiků dává velké možnosti dodavatelům nástrojů pro spolupráci na dálku, systémů pro telekonference a podobných řešení, která dle Andyho Hickse, senior analytika pro oblast telekomunikací ve společnosti IDC CEMA, zvyšují produktivitu a zároveň firmám umožňují ušetřit nemalé náklady na cestování zaměstnanců a další služby. Úspěch v těchto nových podmínkách dle jeho názoru vyžaduje změnu způsobu, jakým budou firmy spravovat své služby, prodávat telefony, mobily, širokopásmové připojení a také řešení založená na cloud computingu. • Společnost D-Link v loňském roce navýšila svůj podíl na trhu říditelných a neříditelných switchů z hlediska počtu prodaných kusů o 20 %. Vyplývá to ze zprávy analytické agentury In-Stat. Spolu s firmou Cisco Systems, která byla v roce 2008 neúspěšnější, se na celkových dodávkách podílely z 50,8 %. • Prodej PC v ČR v roce 2008 meziročně vzrostl o 19 % na 1,177 milionu kusů. Vyplývá to z údajů zveřejněných výzkumnou agenturou Gartner. Největší zásluhu na pozitivním vývoji měl prodej notebooků, který vzrostl o 35 % na 721.300 kusů. Naopak dodávky stolních PC stagnovaly. Prodáno bylo 456.100 kusů. Na Slovensku se prodalo o 17 % více PC než v roce 2007, konkrétně 423.206 kusů. Notebooků se prodalo 221.100, tedy o 33 % více. Prodej stolních PC se zvýšil o 3,4 % na 202.100 kusů. Nejvíce PC prodala loni v ČR společnost HP, a to 223.961 kusů – meziročně o 34 % více. Silně přitom rostly zejména dodávky notebooků této značky. Druhou příčku obsadila firma Acer, třetí skončil Asus. • Lidský mozek má údajně kapacitu 3.584 terabajtů operační paměti a provádí až 38 trilionů operací za minutu. Na konferenci u příležitosti oslav 125. výročí Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE) to uvedl Dharmendra S. Modha, ředitel oddělení rozpoznávacích systémů v Almaden Research Center společnosti IBM. D. S. Mohda se se svým týmem v rámci projektu SyNAPSE snaží pomocí reverzního inženýrství pochopit a matematicky vyjádřit pochody, které z mozku dělají tak výkonný nástroj. Jeden z nejvýkonnějších superpočítačů světa – BlueGene od společnosti IBM – nabízí výkon 92 trilionů operací za sekundu a 8 terabajtů operační paměti. Vědci však předpokládají, že počítač, který by nabízel podobné parametry jako mozek člověka, nebude možné vytvořit zvyšováním výpočetní síly, ale spíše zkvalitněním výpočetních metod. • Budoucností netbooků je architektura ARM Cortex-A9 a optimalizované operační systémy na bázi Linuxu. Předpokládá to alespoň analytik Robert Castellano ze společnosti The Information Network. V roce 2012 by procesory ARM s architekturou RISC měly podle jeho názoru najít uplatnění až v 55 % netbooků. Navíc by toto řešení mělo nabídnout nižší cenu a také větší výdrž zařízení na baterie. Názor Roberta Castellana ovšem nezastávají zdaleka všichni. Mario Morales, analytik a viceprezident pro globální výzkum polovodičů ve společnosti IDC odhaduje, že procesory ARM získají v následujících 2 až 3 letech 10% až 20% podíl. Jakým směrem se netbooky budou skutečně ubírat lze odhadovat jen velmi obtížně. Skutečný vývoj na trhu totiž ovlivní především dodavatelé, kteří svůj vstup teprve připravují. Úvahy o výrobě vlastních zařízení nedávno oznámila společnost Nokia a své plány má také firma Nvidia. • Dodávky tzv. mobilních internetových zařízení (Mobile Internet Device, MID) se do roku 2012 zvýší až na 416 milionů kusů. Podle výzkumné agentury iSuppli tak počet prodaných kusů vzroste asi na osminásobek stavu z roku 2007. Průměrná míra ročního růstu dosáhne dle analytiků 50,6 %. Analytici pro potřeby studie definovali MID jako zařízení, které: Má integrovanou konektivitu pro bezdrátové lokální síť (WLAN), bezdrátové metropolitní síť (WMAN) nebo 3G a vyšší síť; Úhlopříčka displeje může dosahovat maximálně 8 palců; Zařízení se musí dát okamžitě zapnout (instant-on) a baterie by při běžném používání měla na jedno nabití vydržet celý den. • Prodej cestovního pojištění, povinného ručení a některých dalších pojištění prostřednictvím internetu roste v ČR o desítky procent ročně. Podobným tempem se zvyšuje také počet pojistných smluv uzavřených po telefonu. Podle ČTK to vyplývá z informací pojišťoven. Přes výrazný nárůst nedosahuje podíl přímého prodeje na celkovém počtu uzavřených smluv ani 10% hranice. • 4 roky a 3 měsíce potřebovala společnost Nintendo k tomu, aby prodala 100 milionů přenosných herních konzolí DS. Hranice byla dle firmy překonána 6. března 2009. Do celkového počtu jsou zahrnuty dodávky původních konzolí typu DS, vylepšené verze DS lite i konzole třetí generace Nintendo DSi. 								

Hlavní události	Kontrakty a implementace	Lidé	Produkty a technologie	Certifikace a ocenění	Hospodářské výsledky	Statistiky a přehledy	Kurzy a ceny	Diář
-----------------	--------------------------	------	------------------------	-----------------------	----------------------	-----------------------	--------------	------

Kurzy a ceny

• 9.–13. března 2009 (Zdroje: ČNB, CCS)



Hlavní události	Kontrakty a implementace	Lidé	Produkty a technologie	Certifikace a ocenění	Hospodářské výsledky	Statistiky a přehledy	Kurzy a ceny	Diář
Diář – Podnikové aplikace 2009, ISSS								
17.–18. 3.	Právo v IT, Praha							
18. 3.	Podnikové aplikace 2009, Praha							
24. 3.	StorageWorld 2009, Praha							
31. 3.	Tuesday Breakfast With... Vladimír Kovář, Praha							
31. 3.	VI. Kulatý stůl o digitalizaci s podtitulem „Vypínáme analog – přesvědčí diváky obsah digitálních sítí?“, Praha							
1. 4.	Internetový marketing: Nové reklamní formáty, Praha							
6.–7. 4.	ISSS/LORIS/V4DIS 2009, Hradec Králové							
7. 4.	Elektronická fakturace v roce 2009, Praha							
8. 4.	Security Fórum 2009, Praha							
8.–10. 4.	Job Days 2009, Praha							
20.–21. 4.	Svět informačních systémů 2009, Zlín							
20.–24. 4.	eXtreme Hacking Class, Praha							
23. 4.	Outsourcing 2009, Praha							
29.–30. 4.	ICT Brokerage 2009, Brno							
11.–14. 5.	SPSS Directions 2009, Praha							
12. 5.	Citrix Virtualization Conference 09, Praha							
19. 5.	World of Networking 2009, Praha							
21. 5.	Virtualization and Datacenters Efficiency Roadshow 2009, Praha							
3. 6.	Data & Dokumenty 2009, Praha							
8.–10. 6.	ProcessWorld & UserDay 09, Lisabon (Portugalsko)							
24. 6.	Software Developer 2009, Praha							

© Westminster, s. r. o., 2009. Autorská práva vyhrazena.

Kopírování a přeposílání tohoto bulletinu je právě tak nesprávné jako kopírování softwaru.

Inside Weekly 11/2009 vyšel 16. března, číslo 12/2009 vyjde 23. března.

Pro uveřejnění oznámení o akcích nebo pro informace k inzerci kontaktujte, prosím, **Markéta Barákovou** nebo **Mikuláše Németha** (e-mail: mikulas.nemeth@inside.cz; mobil: 725 742 308). Objednávky předplatného, změny licenčních programů, správu souvisejících plateb a údržbu odběratelské báze zajišťuje **Markéta Baráková**, marketa.barakova@inside.cz, mobil 725 059 608.