

Martin Wanke

Revoluce v domácí zábavě

Umístit si do obývacího pokoje počítač? To snad raději ne – je přece hlučný, mnohdy neestetický, navíc je složitý na ovládání. Avšak díky novému operačnímu systému Microsoft Windows Vista (či starší Microsoft Windows Media Center Edition 2005) je možné zákazníkům nabídnout vsutku revoluční řešení, a sice domácí multimediální centrum – jim novinku s počítačem uvnitř aneb Microsoft Windows Vista, a sobě zase nové obchodní příležitosti.

Přestože je domácí multimediální centrum postaveno na bázi běžného PC, vzhledově se tváří jako běžná komponenta HiFi věže. Proč vlastně? Proč je dobré mít v obývacím, ložnici či u jídelního stolu něco jako mediální centrum?

Nové prodejní možnosti

Rozhodně to nebude kvůli účetnictví a pro vytváření tabulek, to vůbec ne. Multimediální centra dnes otvírají úplně nové uživatelské možnosti

sledování televize, přehrávání filmů či prohlížení fotek, střihu videa, nebo třeba

k poslechu hudby. Obchodně, pro prodejce, pak znamenají nové, vysoce zajímavé, obchodní příležitosti – od samotného prodeje, s marží za hardware, ale i (nejen) za operační systém – dnes už Windows Vista. Nejdříve však dejme základní popis řešení. Ano, jde o řešení, nejen pouhý jeden produkt!



Z pohledu řešení (digitální domácnost) tedy v dnešní době můžeme snadno hovořit o produktech a službách k prodeji:

- mediální centrála (například typu X-Play); obývací pokoj
- extender; ložnice
- PC; dětský pokoj/výuka/práce
- X-Box s funkcí extenderu; dětský pokoj
- externí pevné disky; „roh bytu“
- notebook; pracovna či kdekoli v dosahu
- dálková ovládání, případně speciální klávesnice (není nutnosti)
- TV tunery (DVB-T, analog, již brzy satelitní, ...)
- příslušenství (držáky, USB disky apod.)
- zobrazovače (LCD, projektory apod.)
- audiozařízení
- prvky sítě (routery, switche, antény...)

Nezbytné služby: síť (propojení produktů) a internetové připojení

- content (obsah) na internetu: dnes zpravodajství, hry (MS Vista), prodej hudby, brzy bude půjčovna DVD (pilotní projekty již existují) atd.
- instalace zařízení u zákazníka
- pravidelná údržba – péče o zákazníka

Příklad multimediálního centra domácí zábavy

Distributorem zařízení X-Play a asi největším průkopníkem digitální domácnosti u nás je AT Computers. Například hlučnost X-Play je zcela zanedbatelná (28dB), design je možný ve stříbrné či černé barvě, s displejem či bez. Právě tyto dva parametry (hlučnost a design), jsou klíčovými při prvotním výběru. Zákazníci dnes již, zejména v oblasti HiFi či digitální domácnosti, nejsou zaměřeni na hertze, megabajty či gigabajty, ale zajímavá je právě design, hlučnost, snadnost ovládání, kapacita filmů, možnost střihu videa, kolik aplikací zároveň může spustit (omezení disků u rekordérů) apod.

Řešení zábavy

Nejdůležitější je u podobného zařízení ovládání. Dnes je již neskutečně přehledné a intuitivní, především díky novému operačnímu systému Microsoft Windows Vista. Celé zařízení lze totiž řídit pomocí dálkového ovládání a jeho snadnosti pomáhá i funkce tzv. zeleného tlačítka. Kdykoli jej uživatel

zmáčkne, zařízení mu zobrazí základní nabídku – nikdy se neztratí. Možnosti Windows Media Center, dnes už

Windows Vista, jsou

takřka neuvěřitelné – neustále aktuální televizní program na 14 dnů, nahrávání pořadů s takovou jednoduchostí, že to zvládne i menší dítě. To vše z pohodlí houpacího křesla. Například lze zároveň nahrávat televizní pořad, vypalovat film na DVD, pustit si hudbu, a navíc prohlížet fotky. A když snad někdo tyto funkce s použitím dálkového ovládání přestane bavit, může přejít do běžného režimu PC na hry, práci apod., lze sledovat filmy, ať už na DVD či nahrané z TV. Navíc, vaši zákazníci přece mají neustále málo místa a vyhledávání v knihovně a v těch desítkách či stovkách kazet a disků pro ně není snadné a už vůbec ne rychlé.

Do celého bytu bezdrátově

Windows Media Center a celé řešení digitální domácnosti by tak nemělo postrádat WiFi (či drátovou) síť s připojením na internet a s externími síťovými pevnými disky. Ty zákazníkovi připojíte snadno a relativně za pár korun přímo do (počítačové) sítě a každé zařízení v ní se snadno, bez nutnosti spuštění PC – Media Centra, na data (filmy, muziku, obrázky) dostanou. Proč? Aby notebook v pracovně, počítač v dětském pokoji

či X-Play v obývacím (X-Play je konkrétní příklad multimediálního centra), mohl pracovat zcela nezávisle a kdykoli, a aby všechna zařízení zobrazovala všechna výše popsaná data. Je to snadné, rychlé, takřka bez omezení. A když vašemu zákazníkovi kapacita nestačí, stačí mu dodat další externí disky a může nahrávat dále. Na 300GB disk se vejde přibližně 200 filmů ve vysoké kvalitě (70 v DVD kvalitě a 400 při větší kompresi). Ty má neustále, jakoby přímo v zařízení. Nic nehledá – jen podle vzorových obrázků vybere film či pohádku – to velmi rády zvládnou děti, a ihned film běží. Kdekoli a kdykoli v bytě či rodinném domku.



Staňte se rodinným lékařem

Právě služby jsou pro ideální fungování a pro prodejce IT klíčové. Každý dnes cítí jejich pozitivní přínos. Jak zákazníci, tak prodejci. Nejen instalace (X-Play, WiFi, LCD) u zákazníka, ale i celková údržba zařízení, promiňte, řešení. Zpravidla se vyplatí navštívit zákazníka po 14 dnech od předání a vyladit všechny jeho potřeby. Vysvětlit, poradit, nastavit, ukázat neobjevené možnosti.

Asi není třeba zdůraznit, že diskuze se zákazníkem u něj doma či v kanceláři znamená pro kvalitního obchodníka téměř bezmeznou možnost. Upozornit na nové technologie, nová zařízení či nabídnout pravidelné služby. Drtivá většina zákazníků netuší nic o existenci a výhodách externích pevných disků, možnostech přidání televizního tuneru do již koupených PC, dostupnosti a vlastnostech dnešních projektorů, výhodách přenosných USB pamětí, nejrůznějších USB doplňků apod.

Myslíte, že zákazníci mají o nové možnosti digitální domácnosti zájem, či nikoliv? Poslední měsíce jasně dokazují, že ano. Pokud dokážete zákazníkovi možnosti ukázat a náležitě prezentovat (alespoň jeden X-Play přece máte jako ukázkový skladem), nadchnete každého. Ostatní je na finančních možnostech. Zákazník však již dnes může být váš. Budoucnost digitální domácnosti vnímá každý, její výhody jsou již dnes silně hmatatelné (snadno nahrávání TV, všechny filmy, muzika, fotky „uvnitř“ atd.).

Staňte se rodinným „lékářem“ a rádcem zákazníka v oblasti digitální domácnosti. Budete spokojeni oba – zákazník z nových možností, vy z marže a zisku na službách.

Autor je marketingovým ředitelem společnosti AT Computers.