

FLASH

ČESKÁ TECHNOLOGICKÁ PLATFORMA PRO POTRAVINY
Potravinářská komora České republiky (PK ČR) zorganizovala ustavující zasedání **České technologické platformy pro potraviny**, partnera Evropské technologické platformy Food For Life. Její ustavení je počátkem pro následující fázi konzultací, diskusí a debat, jejichž výsledkem bude strategický plán výzkumu a plán implementace. Za cíl si klade sjednotit roztržitěné a mnohdy protichůdné parciální zájmy jednotlivých účastníků potravinového řetězce (komerční, vládní a nevládní sféra) a zabezpečit jednotnou, otevřenou a věcnou komunikaci se spotřebitelem.

VĚTŠÍ PRÁVA PRO SPOTŘEBITELE

Od 8. března 2006 je účinná novela občanského zákoníku, která opět posílila spotřebitelská práva, v některých případech i nad rámec evropské legislativy. Týká se hlavně uzavírání spotřebitelských smluv prostřednictvím prostředků komunikace na dálku, tedy hlavně nákupů přes internet, telefon či katalog, ale také smluv uzavíraných mimo provozovnu prodávajícího. Čeští spotřebitelé jsou nyní více ochráněni při takovém uzavírání smluv, změny se dotýkají § 53 občanského zákoníku. Především obchodník nemůže spotřebiteli účtovat za odstoupení od smlouvy, které mu zákon ve 14denní lhůtě dává, žádné poplatky. Další novinkou je stanovení lhůty na vrácení peněz, která nesmí být delší než 30 dnů od odstoupení od smlouvy.

HANNAH BUDUJE VLASTNÍ SÍŤ

Společnost **Hannah Czech** zahájila budování monobrandových prodejen. První vznikla před dvěma lety na Americké třídě v Plzni, další dvě otevře firma v Praze v Paláci Myslbek a v Obchodním centru Letňany. Ještě v průběhu letošního roku plánuje Hannah otevření několika dalších prodejen v České republice, na Slovensku a v Polsku.

Europokladny: Nejvyšší čas

V otázce registračních pokladen už není v České republice na co čekat. Shodli se na tom zástupci projektu Europokladny, státní správy i zástupci výrobců fiskálních zařízení a implementátorů registračních pokladen ze srovnatelných států EU (Slovensko a Polsko) na dubnovém setkání. Vyloučili přitom zejména spekulace, že bude s příchodem nové vlády zákon o registračních pokladnách zrušen, a upozornili na blízký se termín, dokdy mají obchodníci fiskalizovat svá pokladniční zařízení. Projekt registračních pokladen je podle odborníků v České republice v plném provozu. Stát investoval do tiskopisů pro úřady, školení úředníků, servisní střediska zaplatily poplatky za autorizaci, výrobci do certifikací produktů a zákazníci už zařízení začali kupovat. Také v jiných zemích EU (např. Slovensko, Maďarsko, Polsko, Řecko, Itálie), kde opozice původně zamýšlela zrušení

Rekordní výstav a export piva

České pivovary vloni vyprodukovaly v dosavadní historii samostatné České republiky rekordní výstav piva: 19 069 451 hl, což je o 1,7 % více než v roce předchozím. Nejvýraznější podíl přitom měl export: poprvé překonal úroveň 3 mil. hl (3 099 399 hl s meziročním nárůstem o 17,5 %). Na celkovém výstavu se podílil už více než 16 %. Produkce pro tuzemsko dosáhla objemu 15 970 000 hl, o 145 000 hl méně než v roce 2004 (pokles o 0,9 %). Spotřeba na jednoho obyvatele tak činila 156,5 l (v roce 2004 to bylo 157,9 l).

Nejvíce piva se stáčí do lahví (47,3 %) a do sudů (46,1 %). Nejvíce se vyprodukovalo výčepního piva, a to 11,396 mil. hl, což je 59,8 % (v roce 2004 to bylo 61,3 %), dále ležáků – 6,827 mil. hl s 35,8% podílem (34,4 % v roce 2004). Nejrychleji rostoucí, i když zatím málo významný segment je nealkoholické pivo, jehož výstav neustále roste a dosáhl v roce 2005 objemu 239 tisíc hl. ■ -peh



Proč nakupovat již nyní registrační pokladny?

Pokladny poskytují přehled tržeb a nákladů. Výrazně snižují chyby vlivem zautomatizace. Registrační pokladny eliminují chybovost. Automatizují a časově zkracují řadu procesů. Zjednodušují, zpřesňují a zkracují inventarizaci.



Novinky

- 06.03.2006 - Komunikace pro VĚ SOFTWARE
- 02.01.2006 - Daňová motrace
- 02.03.2006 - Nový design www.europokladny.cz
- Časté dotazy**
- Lze z jednoho PC obsluhovat dvě fiskální tiskárny?
- Kolik lze připojit vah k Euro pokladně?
- Nevidím zde svou firmu!









Objednejte si první certifikované fiskální tiskárny!!!
K objednání první certifikované fiskální tiskárny EPSON FP-T88UC a FP-220UC.

Euro 500 TE Handy
Certifikovaná registrační pokladna Euro 500TE Handy, vhodná především pro tržnice a stánkový prodej.

zákona, dosud systém funguje a zákony a upravující vyhlášky týkající se registračních pokladen se postupně doplňují a zpřisňují. Registrační pokladny se tak zde staly účinným nástrojem k eliminaci šedé ekonomiky. Představitelé projektu Europokladny, který sdružuje české prodejce a distributory registračních pokladen, pak

zvláště upozorňují na fakt, že v současné době panuje absolutní neinformovanost povinných subjektů. Mnoho obchodníků tak riskuje, že přijde o motivaci od státu ve výši až 8000 Kč. Celý proces zavedení pokladny do provozu trvá minimálně dva měsíce a je nutno počítat i s určitou minimální prodlevou. ■ Zdroj: AT Computers

Posedlý Dermacol

Na už dříve avizovanou kampaň kosmetické značky **Dermacol** pro řadu dekorativní kosmetiky Obsesión (M&M 6/06) naváže v polovině dubna nový TV spot. Stejně jako se změnil design dekorativní kosmetiky, která byla uvedena spolu s novým logem v únoru, zvolil Dermacol i nový styl televizní reklamy. Tváří celé řady nové dekorativní kosmetiky a také TV reklamy na Dermacol Obsesión se stala zpěvačka a modelka **Iva Frühlingová**. Tisková reklama Dermacol Obsesión je komunikována odděleně od inzercí na ostatní



výrobky dekorativní kosmetiky této značky. Nosným motivem spotu jsou posedlost (obsesión), vášeň a touha. Autorem námětu, scénáře i hudby je kreativní ředitel **MC Consultant Jindřich Hajlek**. Režie se ujal **Jiří Hanych** v produkci **Film-service**. ■ -mat

OBI vybírá mediálku

Společnost **OBI**, která provozuje obchody pro dům, zahradu a kutilskou i profesionální dílnu, vypsala podle informací M&M výběrové řízení na mediální agenturu. Společnost se však k jeho průběhu nechce nijak vyjadřovat. Rozpočet na reklamu v mé-

diích společnosti dosáhl podle monitoringu **TNS A-Connect** v loňském roce 61 mil. Kč, z čehož přibližně 40 mil. Kč směřovalo do tištěných médií. Výběrové řízení by mělo být skončeno na konci dubna. Stávající mediální agenturou je **Media-edge:cia**. ■ -mav

