

38% nárast predaja PC na Slovensku

Celkový objem predaných počítačov na Slovensku od začiatku októbra do konca decembra dosiahol podľa agentúry **Gartner** výšku necelých 113 tisíc kusov, čo predstavuje mimoriadny 38% nárast oproti rovnakému obdobiu predchádzajúceho roku. Pomer zastúpenia stolných PC zostáv a notebookov činil 53 ku 47 %.

Stolné počítače (desktopy)

Počas daného obdobia si zákazníci zakúpili bezmála 60 tisíc stolných počítačových zostáv, čo je o pomerne prízemných 5 % viac než za rovnaké obdobie roku 2005.

V kategórii stolných počítačov s prehľadom viedli neznačkové zostavy (Ostatní). V rámci

značkových zostáv sa predalo vyše 30 tisíc kusov tovaru, čo je o 12 % viac než za rovnaké obdobie predchádzajúceho roku.

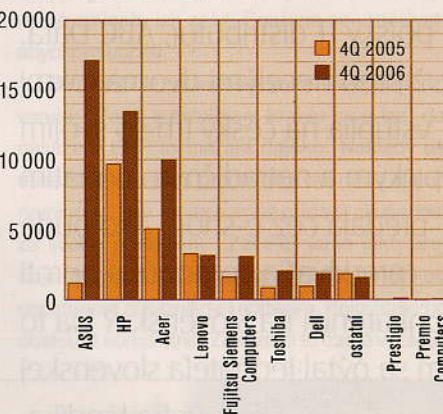
Najpredávanejšie boli značkové zostavy firmy HP, ktorá sa tak stala lídrom v tomto tržnom segmente. Napriek tomu, že predaje tejto značky dosiahli viac ako dvojnásobok priemernej hodnoty iných výrobcov, došlo k ich medziročnému poklesu o 16 %. Za HP nájdeme distribútora Agem, ktorý predal necelých 4 tisíc stolných PC, ale zaznamenal taktiež značný pokles predajov (o 28 %). Značka Prestigio bola medzi zákazníkmi tiež veľmi obľúbená, vďaka čomu si vyslúžila tretiu priečku na stupienku víťazov, ale kvôli chýbajúcim údajom za rok 2005 sa nemožno pozrieť na vývoj predajov.

Takmer všetci prední výrobcovia na trhu boli nútení čeliť medziročne klesajúcim predajom v prospech

násobok (rast 112 %) oproti stavu z rovnakého obdobia roku 2005.

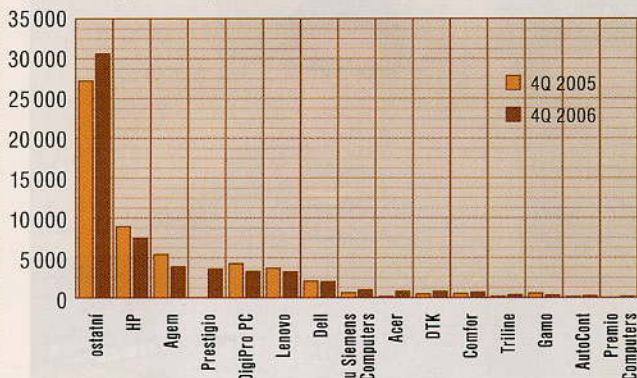
Titul lídra v tejto kategórii získala firma ASUS, predaje ktorej presiahli 17 tisíc kusov. ASUS vďaka svojmu raketovému vzostupu po-

↓ Predaje notebookov (Slovensko; 4Q 2006)



Zdroj: Gartner Dataquest Estimates, február 2007

↓ Predaje stolných PC (Slovensko; 4Q 2006)



Zdroj: Gartner Dataquest Estimates, február 2007

↓ Predaje stolných PC (Slovensko; 4Q 2006)

Výrobca	4Q 2005	4Q 2006	Rast
ostatní	27 300	30 679	12%
HP	9 042	7 586	-16%
Agem	5 536	3 980	-28%
Prestigio	n/a	3 677	n/a
DigiPro PC	4 387	3 400	-22%
Lenovo	3 814	3 340	-12%
Dell	2 200	2 100	-5%
Fujitsu Siemens Computers	734	1 072	46%
Acer	292	911	212%
DTK	590	900	53%
Comfor	635	767	21%
Triline	285	466	64%
Gamo	670	420	-37%
AutoCont	247	346	40%
Premio Computers	n/a	265	n/a
Libra	1 100	n/a	n/a
Celkom	56 832	59 909	5%

Pozn: Do celkovej hodnoty sú zahrnuté len známe údaje.

Zdroj: Gartner Dataquest Estimates, február 2007

↓ Predaje notebookov (Slovensko; 4Q 2006)

Výrobca	4Q 2005	4Q 2006	Rast
ASUS	1 248	17 168	1276%
HP	9 738	13 502	39%
Acer	5 113	10 051	97%
Lenovo	3 339	3 211	-4%
Fujitsu Siemens Computers	1 673	3 124	87%
Toshiba	897	2 094	133%
Dell	1 000	1 900	90%
ostatní	1 897	1 634	-14%
Prestigio	n/a	156	n/a
Premio Computers	53	110	108%
DTK	35	n/a	n/a
Celkom	24 993	52 950	112%

Pozn: Do celkovej hodnoty sú zahrnuté len známe údaje.

Zdroj: Gartner Dataquest Estimates, február 2007

svojich menších konkuren-
tov. Výnimkou nebola ani
DigiPro PC, Lenovo či Dell
s poklesom predajov vo vý-
ške 22, 12 a 5 %.

Notebooky

Trh s notebookmi hnal do-
predu silná trojka v zložení
ASUS, HP a Acer. Ostatní
výrobcovia nedosahovali
ani tretinu predajného úspe-
chu ktorejkoľvek z týchto
značiek. Celkovo sa predalo
takmer 53 tisíc kusov note-
bookov, čo je viac než dvoji-

skočil hneď o 5 priečok, vďaka čomu predbehol
dokonca aj firmu HP, ktorá sa ešte koncom
roku 2005 zdala byť nedostihnuteľnou. Predaje
notebookov HP dosiahli 13,5 tisíc kusov a medzi-
ročne sa zvýšili o 39 %. Svoje predaje prakticky
zdvojnásobil Acer, ktorý predal viac než 10 tisíc
kusov. Štvrté miesto získalo Lenovo s druhým
najhorším rastom predajov (pokles o 4 %) a
vzhľadom k 3 tisícom predaných kusov.

A až ôsma priečka nie je zastúpená žiadnou
konkrétnou značkou, pretože ide o súhrn ne-
značkových notebookov. Táto skupina tovarov
sa vyznačuje tým, že záujem o ňu veľmi rýchlo
klesá (pokles predajov o 14 %).

Lukáš Beňa