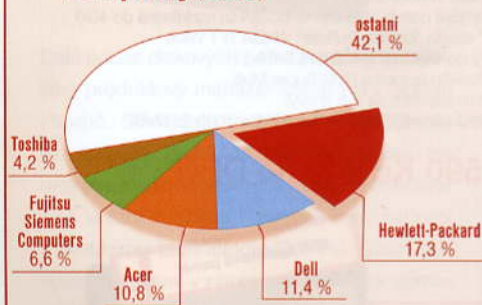


# Jak se dařilo výrobcům osobních počítačů v roce 2006

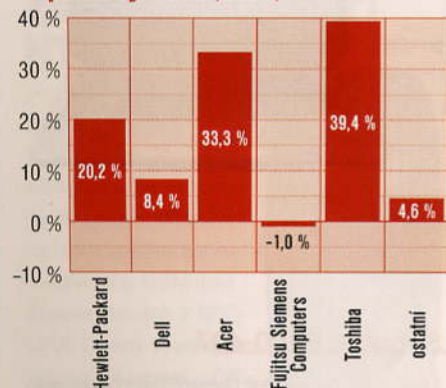
Společnost **Gartner** poskytla časopisu Computer Business výsledky prodeje osobních počítačů (desktohy, notebooky a servery x86) za celý uplynulý rok na území EMEA (Evropa, Blízký východ a Afrika) a v České republice. Pojdme se podívat, s jakými úspěchy a neúspěchy se potýkali velcí producenti na trhu. Máme i data za poslední kvartál roku 2006.

## ↓ Prodeje PC v regionu EMEA, tržní podíly (2006)



Zdroj: Gartner Dataquest (leden 2007)

## ↓ Růst prodeje PC v regionu EMEA podle výrobců (2006)



Zdroj: Gartner Dataquest (leden 2007)

## EMEA

Celkový objem prodaného zboží meziročně vzrostl o 10,8 % a ustálil se na hodnotě převyšující 80 milionů kusů PC. De facto celá polovina jich nepocházela ani od jednoho ze značkových výrobců (kategorie ostatní, 49,7 %), jednalo se buď o sestavy složené na přání zákazníka, nebo o produkty méně známých výrobců. Ve srovnání s rokem 2005 byl vidět o něco větší trend kupovat značkové sestavy.

Nejlépe si vedlo a opět potvrdilo své prvenství HP, jeho značkou se honilo více než 17 % všech produktů. Hewlett-Packard si k tomuto úspěchu navíc připsalo zásluhu za meziroční růst prodeje, jenž je téměř dvojnásobkem regionálního průměru. Druhé místo stejně jako v roce 2005

vybojoval Dell s 11,4% zastoupením, který však v růstu prodeje nikterak nevyklnil (8,4%). Přesně této skutečnosti brzy využije Acer k tomu, aby se dvojkou na trhu stal právě on. Acer na cestě za tímto cílem zaostal o pouhých 0,6 %, ale je zřejmé, že jeho raketový růst (33,3 %) nenechá tento stav dlouho setrvat.

Firmě Fujitsu Siemens Computers se prodeje meziročně propadly a poklesl i její tržní podíl. Pokud někdo opravdu překvapil, pak je to Toshiba, která si může gratulovat k posílení tržního podílu o více než jednu čtvrtinu. Není těžké uhadnout, že za tímto úspěchem stojí oblíbené řady notebooků Satellite a Qosmio.

## Česká republika

Na tuzemském trhu si zákazníci za celý uplynulý rok koupili přes 782 tisíc kusů osobních počítačů, což je téměř o čtvrtinu více než v roce předchozím. V čele je Acer s více než 17% tržním podílem a vesměs průměrným meziročním růstem. Jeho úspěch se váže na širokou nabídku notebooků s nejnižší cenou na trhu.

Růstová křivka tržního podílu HP měla téměř stejný sklon jako u Aceru, pouze byla položena o kousek níže (tržní podíl cca 15 %). Dell měl podobně jako v regionu EMEA i na našem trhu to privilegium, že mu neustále někdo šlapal na paty, ale na třetí místo více než 9% podíl stále ještě stačil. Tím někým byl v tomto případě ASUS, který zaostal o pouhých 0,41 %. Daleko podstatnější je ovšem jeho enormní vzestup bezmála o 190 %, na němž se zasloužila početná armáda notebooků s atraktivním poměrem cena/výkon. Fujitsu Siemens Computers mohl být s poptávkou tuzemských zákazníků po

svých produktech velmi spokojen, podařilo se mu totiž zvýšit podíl na trhu o celé dvě třetiny za jediný rok.

Za pozornost stojí také úspěch českého výrobce LYNX, který v konkurenci velkých hráčů na trhu dokázal posílit své postavení, a tak de facto každý 24. počítač prodaný na našem trhu nesl jeho značku. Do první desítky se ještě probíjaly značky Lenovo, T.S.Bohemia a Triline. Pozoruhodným trendem je, že poptávka po neznačkových PC, resp. sestavách na přání, u nás klesá ve prospěch značkových produktů.

## Česko – poslední kvartál 2006

Komu se předvánoční prodej v ČR povedl lépe než celoroční a komu naopak ne, ukazuje následující tabulka. Jak vidíme, v porovnání se statistikami za rok 2006 došlo ke střídání pozic hned na prvních příčkách. Zatímco v celoročním průměru zákazníci upřednostňovali značku Acer, koncem roku se tento trend otočil ve prospěch HP.

## ↓ Výsledky prodeje PC v ČR za rok 2006 (v tis. ks)

Společnost	Prodej v 2006	Tržní podíl v 2006	Prodej v 2005	Tržní podíl v 2005	Růst
Acer	135 685	17,35 %	106 186	16,92 %	27,8 %
Hewlett-Packard	120 067	15,35 %	92 630	14,76 %	29,6 %
Dell	72 056	9,21 %	62 488	9,96 %	15,3 %
ASUS	68 870	8,80 %	23 793	3,79 %	189,5 %
Fujitsu Siemens Computers	57 073	7,30 %	34 282	5,46 %	66,5 %
LYNX	32 042	4,10 %	23 317	3,72 %	37,4 %
Lenovo	29 380	3,76 %	26 226	4,18 %	12,0 %
AutoCont	20 605	2,63 %	20 412	3,25 %	0,9 %
T.S.Bohemia	17 138	2,19 %			
Triline	13 395	1,71 %	12 232	1,95 %	9,5 %
ostatní	215 930	27,60 %	226 057	36,02 %	-4,5 %
<b>Celkem</b>	<b>782 242</b>	<b>100,00 %</b>	<b>627 622</b>	<b>100,00 %</b>	<b>24,6 %</b>

Poznámka: Data zahrnují desktohy, notebooky a servery x86. Zdroj: Gartner Dataquest (leden 2007)

## ↓ Výsledky prodeje PC v ČR za 4Q 2006 (v tis. ks)

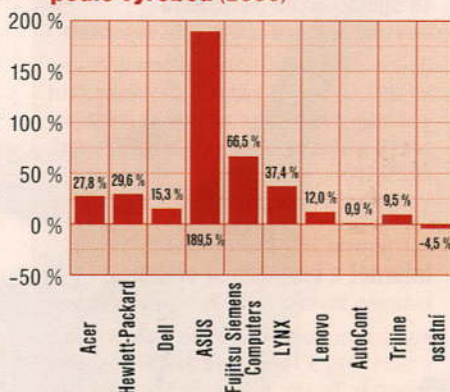
Společnost	Prodej v 2006	Tržní podíl v 2006	Prodej v 2005	Tržní podíl v 2005	Růst
Hewlett-Packard	51 619	16,7 %	41 317	18,0 %	24,9 %
Acer	47 291	15,3 %	32 455	14,2 %	45,7 %
ASUS	36 194	11,7 %	12 581	5,5 %	187,7 %
Dell	28 600	9,3 %	26 950	11,8 %	6,1 %
Fujitsu Siemens Computers	24 580	8,0 %	14 001	6,1 %	75,6 %
LYNX	15 598	5,1 %	9 350	4,1 %	66,8 %
T.S.Bohemia	10 558	3,4 %			
Lenovo	10 529	3,4 %	9 076	4,0 %	16,0 %
AutoCont	8 677	2,8 %	9 042	3,9 %	-4,0 %
Packard Bell	5 811	1,9 %			
ostatní	69 338	22,5 %	74 214	32,4 %	-6,6 %
<b>Celkem</b>	<b>308 796</b>	<b>100,0 %</b>	<b>228 986</b>	<b>100,0 %</b>	<b>34,9 %</b>

Poznámka: Data zahrnují desktohy, notebooky a servery x86. Zdroj: Gartner Dataquest (leden 2007)

Prodeje HP však nerostly dostatečně rychlým tempem na to, aby si firma udržela alespoň tak velký podíl na trhu, jaký měla v posledním čtvrtletí roku předchozího. Z toho asi nejvíce vytěžil právě Acer, jehož původní ztráta vůči HP výrazně poklesla, což demonstruje rozdíl mezi první a druhou příčkou v obou srovnávaných obdobích. Skokanem čtvrtletí (stejně jako roku) se stal opět ASUS, který sice v posledním kvartále roku 2005 nedosahoval ani polovičního prodejního výsledku jako Dell a ztrácel i na Fujitsu Siemens Computers, ale vloni téměř ztrojnásobil své prodeje.

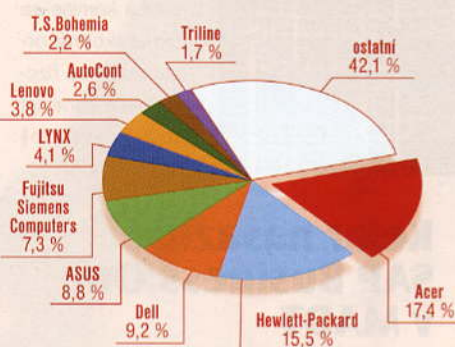
O předvánočním úspěchu může hovořit také T.S.Bohemia, jejíž podíl na trhu v tomto období

### ↓ Růst prodeje PC v ČR podle výrobců (2006)



Zdroj: Gartner Dataquest (leden 2007)

### ↓ Prodeje PC v ČR, tržní podíly (2006)



Zdroj: Gartner Dataquest (leden 2007)

výrazně převyšil celoroční průměr. U některých jiných výrobců (například AutoContu) byla situace opačná, tj. předvánoční prodeje na výsledky ve zbývajících kvartálech nedosáhly. Mezi první desítkou nechybí ani LYNX s velmi dobrým růstem, dále Lenovo a také nováček Packard Bell, který vystřídal Triline. V období od října do prosince (včetně) roku 2006 se na území ČR prodalo téměř 309 tisíc kusů osobních počítačů, což představuje zhruba 39,5 % celoročního objemu. Prodeje v tomto období meziročně vzrostly bezmála o 35 %.

Lukáš Beňa

## Diskus spustil nový e-shop

DISKUS na doméně [www.cdrshop.cz](http://www.cdrshop.cz) spustil nový e-shop. Orientaci zákazníka usnadňuje přehledná navigace, členění sortimentu podle kategorií a výrobců a možnost rozšířeného vyhledávání. Každý registrovaný zákazník má ke svému účtu přiřazeny individuální ceny. Diskus plánuje prodejní akce pro podporu návštěvnosti.



| bum |

## TÜV CZ mění název

Inspekční a certifikační orgán TÜV CZ změnil svůj název na TÜV SÜD Czech. Důvodem změny jména byla potřeba sjednotit názvy společností v rámci skupiny TÜV Súddeutschland, aby byly jasně identifikovatelné. TÜV SÜD Czech je dceřinou společností TÜV SÜD v České republice. Kontaktní a fakturační údaje zůstaly beze změn.

| bum |

# NEJLEVNĚJŠÍ BAREVNÁ LASEROVÁ MULTIFUNKCE NA TRHU

- Navíc **plně síťová** a to včetně síťového skeneru
- Ve verzi „4 in 1“ **PC FAX**  
- možnost příjmu a odesílání faxů přímo z PC

- **XEROX Phaser 6110 MFP 3 in 1**  
barevná laserová kopírka  
síťová tiskárna  
síťový skener

14 873,- Kč

Cena včetně DPH.

- **XEROX Phaser 6110 MFP 4 in 1**  
barevná laserová kopírka  
síťová tiskárna  
síťový skener  
PC FAX

18 443,- Kč

Cena včetně DPH.



XEROX

XEROX®